

## **P03-108: Análisis de conocimientos previos sobre conciencia ambiental en estudiantes de una universidad pública de Bogotá**

Rodrigo Rey-Galindo. rodrigo.reyg@gmail.com Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Nadenka Beatriz Melo-Brito. nbmelob@udistrital.edu.co Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

**RESUMEN.** Esta comunicación busca analizar los conocimientos previos que tienen los estudiantes de un curso de gestión ambiental sobre la conciencia ambiental para afianzar la enseñanza de la educación ambiental. La metodología fue cualitativa, se empleó como instrumento una encuesta de percepción sistematizada en una matriz de Excel. Los resultados indican que los estudiantes acuden a su conciencia ambiental para abordar los problemas ambientales, además de coadyuvar a proponer soluciones a la crisis ambiental. En conclusión, es importante reconocer los conocimientos previos de los estudiantes sobre conciencia ambiental para abordar la educación ambiental.

**PALABRAS CLAVE.** Conciencia ambiental, educación ambiental, enseñanza y aprendizaje, estudiantes universitarios.

### **INTRODUCCIÓN**

La formación de profesores realizada por las universidades debe preocuparse por preparar a los estudiantes para ejercer la ciudadanía, en forma responsable con el medio ambiente. En el proceso de enseñanza-aprendizaje de los cursos, los docentes indagan sobre los conocimientos previos que traen los estudiantes como una forma de cimentar el proceso de aprendizaje (Villegas & Pereira, 2015). Es así como en un curso de gestión ambiental de una universidad pública de Bogotá, se buscó conocer los conocimientos previos de los estudiantes sobre conciencia ambiental. El objetivo consistió en analizar los resultados obtenidos en una encuesta de percepción aplicada a estudiantes de séptimo semestre.

Al comprender la conciencia ambiental como una condición psicosocial relacionada con la capacidad para actuar y sobrevivir como humanos y asociada a comportamientos favorables ambientales (Federovisky, 2012; Jiménez-Sánchez & Lafuente, 2010).

## REFERENTE TEÓRICO

Actualmente se reconoce la importancia de los conocimientos previos como punto de partida para adquirir nuevos conocimientos, como ocurre a escala universitaria (Villegas & Pereira, 2015). Esto se suma a lo planteado por Ausubel et al. (1983) sobre las interacciones que se llevan a cabo entre los conocimientos ya existentes y los adquiridos nuevos.

En el marco de la alfabetización científica para ejercer la ciudadanía, las personas requieren acudir a los conocimientos o saberes que le son propios, y han sido otorgados desde su visión de mundo y su cultura; esto promueve el cruce de fronteras culturales lo que permite atender situaciones de la vida cotidiana y dar respuesta a los problemas ambientales actuales (Aikenhead & Jegede, 1999).

La conciencia ambiental se entiende como la capacidad que tienen los individuos de conocer e interpretar la realidad para su supervivencia relacionada con factores psicológicos que permiten participar en conductas favorables al medio ambiente (Federovisky, 2012), y presenta cuatro dimensiones (1) la afectiva relacionada con las creencias generales y los valores, (2) la disposicional asociada a las actitudes personales, (3) la cognitiva que se estructura desde el conocimiento y la información, y (4) la activa en cuanto al comportamiento pro-ambiental (Jiménez-Sánchez & Lafuente, 2010).

## REFERENTE METODOLÓGICO

La metodología es cualitativa descriptiva en el paradigma interpretativo (Vasilachis de Gialdino, 2006) que buscó conocer la percepción sobre conciencia ambiental en el curso de Gestión Ambiental con jóvenes estudiantes de séptimo semestre de una carrera ambiental en una universidad pública de Bogotá.

Como instrumento, se utilizó una encuesta diseñada con nueve preguntas cerradas, aplicadas en línea, luego fueron sistematizadas en una matriz de excel. Esta encuesta ha sido aplicada desde el año 2021 al 2023, con un total de 245 participantes.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

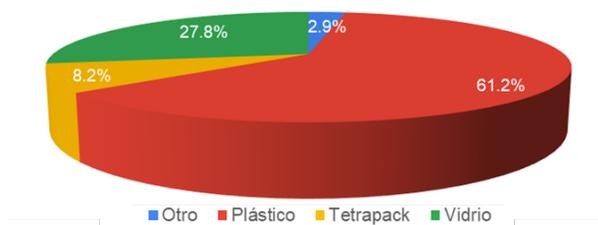
Los resultados muestran que los estudiantes del curso de Gestión Ambiental son conocedores de la problemática y la crisis que actualmente existe, y al contrastar con las dimensiones propuestas por Jiménez-Sánchez y Lafuente (2010) se hace necesario desde las universidades profundizar en la enseñanza de ciencias, específicamente los conceptos

ambientales de forma que los estudiantes puedan configurar una conciencia ambiental con una postura crítica y reflexiva.

En relación con la pregunta si las personas tienen conciencia ambiental, se muestra la importancia de la dimensión afectiva (Jiménez-Sánchez & Lafuente, 2010), en un 84,1% se reconoce que cuenta con conciencia ambiental y un 15,9% manifiesta que no. Sin embargo, Federovisky (2012) reitera que todos contamos con conciencia ambiental, por lo tanto, no existe ausencia de conciencia, lo que existe, son barreras para hacer efectiva la conciencia de modo más práctico en relación con las problemáticas ambientales.

Al consultar sobre el empaque de las bebidas que consumen los estudiantes, se detecta que las dimensiones disposicional, activa y cognitiva de la conciencia ambiental están presentes; el empaque procede en su mayoría de envases plásticos, lo cual claramente no es favorable en el modelo ambiental (Figura 1). Y demuestra las limitaciones propias de la conciencia en la acción proambiental.

Figura 1. Cuando va a comprar alguna bebida (agua, gaseosas, etc.). ¿En qué tipo de material la adquiere la mayoría de las veces?



Es así que, al preguntar, si con la conciencia ambiental sería suficiente para resolver los problemas ambientales, lo cual está conectado con las dimensiones activa y cognitiva; los estudiantes reconocen en su mayoría que esto no es posible (95,9%). Lo que representa la necesidad de ampliar el modelo de educación ambiental, en el sentido de involucrar a los actores corresponsables de la calidad ambiental.

## CONCLUSIONES

Se lograron identificar los conocimientos previos sobre conciencia ambiental que traen los estudiantes a la clase, y a partir de los cuales configuran nuevos conocimientos ambientales que les permiten ejercer su ciudadanía en forma más concordante con los tiempos actuales de crisis ambiental (Riechmann, 2008). Los problemas ambientales actuales no se logran resolver únicamente al promover la conciencia ambiental y la educación ambiental porque esto es insuficiente; se deben sumar esfuerzos desde la educación, el sector productivo y el Estado. Por ejemplo, al mejorar los procesos de educación ambiental al



plantear alternativas para el pensamiento crítico y reflexivo universitario (Eschenhagen, 2021). Además, desde el sector productivo, ofrecer bienes en condiciones que permita al consumidor un retorno del subproducto o del empaque después del consumo (Lindhqvist, 2000; Walls, 2011). Además, es necesario reconocer, como lo demuestra García (2008) que el medio ambiente sí es importante para los ciudadanos, pero no lo es tanto como otras cuestiones (la economía, la seguridad y lo político). El grado de importancia dependerá de la condición de las personas y su relación directa o indirecta con las problemáticas ambientales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aikenhead, G. S., & Jegede, O. J. (1999). Cross-cultural science education: A cognitive explanation of a cultural phenomenon. *Journal of Research in Science Teaching*, 36(3), 269-287. [https://doi.org/10.1002/\(SICI\)1098-2736\(199903\)36:3<269::AID-TEA3>3.0.CO;2-T](https://doi.org/10.1002/(SICI)1098-2736(199903)36:3<269::AID-TEA3>3.0.CO;2-T)
- Ausubel, D. P., Novak, J. D., & Hanesian, H. (1983). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- Eschenhagen, M. L. (2021). Adversidades y posibilidades de alternativas al desarrollo: Epistemologías otras y educación ambiental superior. *Gestión y Ambiente*, 24(supl1), 83-106. DOI: <https://doi.org/10.15446/ga.v24nsupl1.91240>
- Federovisky, S. (2012). *Los mitos del medio ambiente: Mentiras, lugares comunes y falsas verdades*. Capital Intelectual.
- García, E. (2008). ¿Por qué andamos siempre de la greña con la naturaleza si nos pasamos la vida entera jurándole amor eterno? En *¿En qué estamos fallando?: Cambio social para ecologizar el mundo*. Icaria editorial.
- Jiménez-Sánchez, M., & Lafuente, R. (2010). Defining and measuring environmental consciousness. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 731-755. DOI: <https://doi.org/10.3989/ris.2008.11.03>
- Lindhqvist, T. (2000). *Extended Producer Responsibility in Cleaner Production: Policy Principle to Promote Environmental Improvements of Product Systems* [Doctoral Thesis, IIIIEE, Lund University]. <https://portal.research.lu.se/en/publications/extended-producer-responsibility-in-cleaner-production-policy-pri>
- Riechmann, J. (2008). Hemos de aprender a vivir de otra manera. En *¿En qué estamos fallando?: Cambio social para ecologizar el mundo*. Icaria editorial.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). La investigación cualitativa. En *Estrategias de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa, S.A.
- Villegas, D. J. M., & Pereira, R. E. V. (2015). Papel de los conocimientos previos en el aprendizaje de la matemática universitaria. *Acta Scientiarum. Education*, 37(1), 85. DOI: <https://doi.org/10.4025/actascieduc.v37i1.21040>
- Walls, M. (2011). Deposit-Refund Systems in Practice and Theory. *Resources for the Future, Discussion Paper*(11-47), 15.