



## P03-174: Relaciones ecociudadanas desde las redes sociales y la cultura ambiental Unicordobes

Leidy Gabriela Ariza, leidyarizaa@correo.unicordoba.edu.co, Universidad de Córdoba.

Nabi Del Socorro Pérez, dperezvasquez@correo.unicordoba.edu.co, Universidad de Córdoba.

Edith De Jesús Cadavid, edithcadavid@correo.unicordoba.edu.co, Universidad de Córdoba.

Javier Enrique Rosario, jrosario06@correo.unicordoba.edu.co, Universidad de Córdoba.

**RESUMEN.** Se presenta una investigación de tipo cualitativa, que pretende comprender una realidad en territorio, y construir criterios de consenso frente a la cultura ambiental y el uso de las redes sociales, como mediación de comunicación y diálogo entre la comunidad académica, desde la perspectiva de análisis de la cibercultura y la ecociudadanía para establecer acciones mediáticas efectivas, se interpreta los aspectos positivos y negativos de las redes sociales en el propósito de generar movimiento ambiental en la universidad, e impacto de la educación ambiental articulado con los sentires y lo que se desea.

**PALABRAS CLAVE.** Ecociudadanía, cibercultura, ambiental, redes.

### INTRODUCCIÓN

La cultura ambiental en la Universidad de Córdoba es una oportunidad para generar conocimientos científicos y tecnológicos, apoyados en diferentes disciplinas, elementos que conduzcan a la disminución de factores generadores de contaminación ambiental, nuevas estrategias y modelos socioeconómicos basados en investigación y valores culturales construidos con base en la diversidad natural y cultural de la región. Desde esta mirada la institución ha establecido diversas estrategias de acción, entre ellas el uso de redes sociales y actividades en el campus universitario. Con la intencionalidad de un cambio social y ambiental con procesos formativos que proyecten una transformación actitudinal (Viebahn, 2002).

Desde esta apuesta, se presenta esta investigación en proceso dentro del marco del proyecto para fortalecer la cultura ambiental a partir de la articulación de las políticas ambientales institucionales, los procesos de administrativos y misionales para lograr un compromiso sustentable y el reconocimiento de la identidad territorial del unicordobés. La metodología de la investigación es cualitativa y ubicado en el paradigma constructivista, pretende comprender una realidad en el territorio de la Universidad de Córdoba, y construir



criterios de consenso frente al problema de indagación. Con propósitos ecociudadanos para que el proceso educativo no quede solo como la actividad, sino que esta comience a tener huella.

Es necesario cultivar valores, creencias, normas, intereses, deseos y cosmovisiones que permitan construir un modelo de desarrollo sustentable, innovador y transformador, respaldado por los actores de la comunidad. Un reto amplio y complejo que requiere de estrategias educativas ambientales hacia la transformación dejando claro las relaciones dialógicas, interdisciplinarias, didácticas, pedagógicas, socioambientales y éticas de la educación ambiental.

La universidad, como ente social, tiene el reto de preparar profesionales productivos y competitivos, social y ambientalmente comprometidos con la sustentabilidad de la vida, profesionales con una cultura ambiental promotora del desarrollo sin detrimento de las condiciones naturales, ecológicas, sociales y culturales para poder asegurar la vida de esta y la de las generaciones que están por venir. Para el propósito de esta investigación se reconoce que en la actualidad el conocimiento está siendo movilizado por la tecnología, evidente en lo vivido con la pandemia, por ello, para la materialización del proyecto se articula el uso de las redes sociales y el impacto en la comunidad universitaria, interpretándose con esto lo que interpretan como ambiente, medio ambiente y su identidad como territorio Unicordobes.

Las redes sociales se han convertido en el medio más efectivo en comunicación entre los estudiantes, es la forma de manifestar sus opiniones, y también de esconder intereses o tomas de decisión que han sido manipuladas por las mayorías. La Universidad la utiliza con el propósito de alfabetización, formación y fomento de información y referencias que se encuentran instaladas en la Universidad de Córdoba. Por este sentido, la investigación problematiza en ¿Cómo las redes tecnológicas pueden articular la ecociudadanía ambiental y el fortalecimiento de la cultura ambiental en territorio Unicordobes?

## REFERENTE TEÓRICO

Uno de los elementos que sustenta la propuesta es querer la articulación universitaria en el campus, a partir de intentar educar para la ecociudadanía, la cual permite fomentar una participación de los estudiantes, basados en el desarrollo de capacidades críticas, éticas y políticas. Sauv  (2014) postula que frente al impacto ambiental que el hombre genera en la naturaleza, el sujeto debe tomar conciencia e identificarse como parte de un sistema dinámico, entendiendo así a la ecociudadanía, como un derecho social y político consciente

de los vínculos estrechos que existen entre la sociedad y la naturaleza, con aspectos críticos, competentes, creativos, comprometidos, y capaz de participar y tomar decisiones que promuevan equilibrios y evitar los caos que puedan afectar al ser, al otro y la integridad de la comunidad.

Es este motivo el que subraya la importancia de proponer estrategias e instrumentos que construyan nuevas actitudes ambientales, ya que los contextos educativos son el escenario en que se proponen lineamientos pedagógicos e institucionales encaminados a enriquecer los currículos académicos y a hacerlos transversales, con el objetivo de que las prácticas docentes concurren en el desarrollo de un pensamiento ecológico profundo expresado en una formación de sujetos críticos-ético-políticos basados en la propuesta de la ecociudadanía.

En la línea social y las dinámicas de las interacciones de este, aparece el papel de la cibercultura como forma de interpretar las realidades ocultas y visibles de las redes sociales. El rasgo característico, intrínseco y propio de la cibercultura sería la tecnología. En este sentido, la cibercultura se produce por medio de los dispositivos técnicos e implicaría “una serie de prácticas sociales significativas” (Ardévol, 2002) en torno a las tecnologías digitales. En esta idea se incorporan las percepciones acerca de las nuevas formas de sentir, de identificarse, de pensar el mundo.

La cibercultura surge por la entrada de la cibernética y la teoría de sistemas a una cultura con la vivencia del pensamiento complejo contemporáneo y supone una construcción de la vida a través de categorías y visiones emergentes. Se requiere por ello una reconfiguración de la sociedad contemporánea desde nuevos esquemas preceptuales, que le dan una profundidad y proyección amplia. En la cibercultura se reconocen nuevas realidades que impulsan nuevos conceptos, en particular los que tienen que ver con las relaciones, con la información y en especial con el mundo digital (Quiñones, 2005).

## METODOLOGÍA

Es una investigación cualitativa con enfoque descriptivo, bajo la fenomenología hermenéutica del uso de las redes sociales, entre estas el uso de la fotografía y videos que se movilizan, la población estará conformada por la comunidad universitaria. Es importante definir que, para esta investigación, identidad territorial del Unicordobesa es orientada desde la apropiación de la educación ambiental.

## RESULTADOS PARCIALES

Con la elaboración de un concurso de fotografía por la red social Instagram, para algunos estudiantes fue algo significativo y se sintieron parte de las acciones de la universidad. Se destaca la estética de la “bello” fue algo muy continuo en las fotografías, ninguno fotografió las partes contaminantes o caóticas de la universidad, significado hermenéutico obtenidos es la interpretación de identidad cultural y ambiental, al reconocer el concepto de ambiente, medio ambiente y los problemas ambientales en los diferentes actores de la universidad.

## CONCLUSIONES

La importancia de la cultural ambiental, y sus relaciones con la ecociudadanía mediante el uso de redes sociales, por parte de estrategia universitaria para generar dinámicas ambientales, puede ser aspectos que movilicen a los sujetos involucraos en la comunidad, pero esto permite identificar la percepción de estos frente a lo ambiental, el medio ambiente y sus sentires frente al territorio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ardevol, E. (2002). Teaching anthropology virtually: learning communities at work. *Anthropology in Action*, 9(2), 32-42.
- Quiñones, F. (2005). De la cultura a la cibercultura. *Revista Hallazgos*, 4, 174-190
- Sauve, L. (2014). Educación ambiental y ecociudadanía. Dimensiones claves de un proyecto político-pedagógico. *Revista científica*, 18(1), 12-23.
- Viebahn, P. (2002). Un modelo de gestión ambiental para las universidades: de las directrices ambientales a la implicación del personal. *Revista de producción más limpia*, 10 (1), 3-12.