



E

Ane  
ku  
mene

# Monumentos con pies: interacción en el centro de la ciudad

Monumentos com pés:  
interação no centro da cidade

Monuments with Feet:  
Interaction in the Center of the City

Estefanía Antolínez Amador\*

## Resumen

El artículo presenta los resultados de una investigación llevada a cabo en el año 2017, titulada *Monumentos con pies*. En esta, la búsqueda del sentido de las piezas de arte público, conocidos como monumentos y esculturas, en el centro de Bogotá, se condensa en el trabajo de campo y la información recolectada como insumos para una propuesta creativa: una plataforma digital que incentiva el reconocimiento de las piezas de arte, su historia y devenir en el paisaje urbano, como forma de conocimiento y acercamiento de los transeúntes a monumentos que forman parte del centro histórico de la ciudad de Bogotá. En síntesis, se pretende presentar la propuesta interactiva como una apuesta didáctica que invita a conocer la ciudad a través de las piezas de arte y las nuevas tecnologías.

## Palabras clave

Arte público; ciudad; lugares públicos; monumentos.

\* Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

## Abstract

This article presents the results of an investigation carried out in 2017, entitled *Monuments with feet*. In this study, the search for the meaning of public art pieces, known as monuments and sculptures, in Bogotá downtown is condensed into the field work and the information collected as inputs for a creative proposal: a web platform that encourages the recognition of art pieces, their history and evolution in the urban landscape, as a way of knowing and approaching passers-by to monuments belonging to Bogotá's Historic Center. In short, it aims at introducing the interactive proposal as a didactic option that invites you to get to know the city through art pieces and new technologies.

## Resumo

O artigo apresenta os resultados de uma investigação realizada no ano de 2017, intitulada *Monumentos com pés*, na qual a busca pelo significado de peças de arte pública, conhecidas como monumentos e esculturas, no Centro de Bogotá, se condensa em o trabalho de campo e as informações coletadas como insumos para uma proposta criativa: uma plataforma web que incentiva o reconhecimento de peças de arte, sua história e evolução na paisagem urbana, como forma de conhecer e aproximar os transeuntes aos monumentos que fazem parte do Centro Histórico da cidade de Bogotá. Em suma, visa divulgar a proposta interativa como uma aposta didática que o convida a conhecer a cidade através de peças de arte e novas tecnologias.

## Keywords

Public art; city; public places; monuments.

## Palavras-chave

Arte pública; cidade; lugares públicos; monumentos.

## Introducción

Pensar la ciudad es una tarea que se ve reflejada en los estudios sociales, arquitectónicos y urbanísticos. Sin embargo, la ciudad como objeto de estudio es en potencia el lugar donde convergen problemáticas sociales susceptibles de su enseñanza y reflexión pedagógica. Entre los enigmas del espacio urbano están aquellos relacionados con lo público, entendido como espacio y lugar de convergencia, de paso, de aprovechamiento, de interacción. El espacio público y los lugares que adquieren significados en él son la muestra de la transformación histórica, las costumbres y las dinámicas que subyacen en la interacción social, por lo que *Monumentos con pies*<sup>1</sup> identifica en la urbe, como objeto de análisis, los escenarios públicos que acogen piezas de arte conocidas como monumentos o esculturas.

La relación de lugares públicos y arte patrimonial está dada a partir de las transformaciones en el espacio urbano, ya que la instalación y el emplazamiento de esculturas se vincula con la estructura urbana, las representaciones ciudadanas y las coyunturas históricas. Se considera relevante el estudio del sentido que adquieren las piezas de arte estatuario en la ciudad contemporánea por su identificación como aquello permanente en espacios de constante transformación. En Bogotá, estas son identificadas por su carácter patrimonial e intervenidas y cuidadas a propósito de esta denominación.

El proceso de investigación, realizado entre el 2015 y el 2017, es una apuesta por comprender las significaciones que subyacen a objetos icónicos puestos de manera permanente en el espacio urbano. Es una búsqueda por propiciar un acercamiento a las piezas de arte para comprender aquello que representan para los ciudadanos, pero también para dilucidar su importancia dentro de los cambios de la ciudad. Así, en el proceso de indagación fue relevante la observación en campo, por ello se rescatan las fotografías y los registros de observación como recursos de exploración permanente, a partir de los cuales se identificaron características físicas y contextuales de los lugares y se advirtió la relación dada entre el espacio y la población fluctuante.

La información recolectada en las visitas de campo permitió contrastar la construcción histórica y teórica con la generalidad del contexto. El lector puede encontrar en la producción cartográfica elaborada la contrastación de lo observado y de las narrativas sobre el centro urbano, lo que permite descubrir miedos, emociones, recuerdos e ideas presentes en las personas a propósito de lugares icónicos como la Plaza de Bolívar, el Chorro de Quevedo o la Plaza de San Victorino, por citar algunos ejemplos.

A continuación, el texto aborda las características principales del proyecto de investigación, seguido de los resultados obtenidos. Luego se contextualiza la zona de estudio y el análisis de todas aquellas fuentes

de información (prensa, entrevistas, encuestas, vídeos y fotografías), a fin de sacar conclusiones y hacer aportes relacionados con el papel de las piezas de arte en la ciudad contemporánea. Es claro que los monumentos son en potencia un recurso que permite pensar nuevas formas de recorrer y aprender la ciudad; a partir de iniciativas de maestros e instituciones que van más allá del impacto turístico de estas piezas se advierte la posibilidad de generar estrategias para la enseñanza de Bogotá y sus transformaciones, por lo que finalmente se propone una plataforma web anclada a dicho propósito y orientación pedagógica.

## Los pasos de la indagación sobre el sentido del arte público

El patrimonio arquitectónico se refiere a los bienes materiales relevantes para la cultura de los pueblos por su carga histórica y simbólica, como lo menciona Le Corbusier (1942) en la *Carta de Atenas*. El urbanismo y la planeación urbana deben contemplar en el ordenamiento la conservación y el mantenimiento del patrimonio, sea por su valor histórico, sentimental o artístico (Le Corbusier, 1942), ya que su conocimiento es importante para generaciones futuras. Este apartado está dedicado a introducir el planteamiento y los alcances de la investigación “‘Monumentos con pies’, arte público conmemorativo y escultórico en el centro de Bogotá”, cuyo objeto de estudio son los bienes patrimoniales como la estatuaria pública y sus lugares de ubicación, considerados por sus características estéticas e históricas.

En concreto, los monumentos se erigen en las ciudades con el fin de conmemorar y recordar sucesos, personajes o simplemente para aportar al ornamento del paisaje. Estas piezas llevan consigo gran carga simbólica por las razones que condujeron a su emplazamiento, como es el caso de los obeliscos y su caracterización como símbolos de fuerza y poder. No obstante, es significativo pensar también el lugar en el que se ubican estas piezas, ejemplo de ello es la Bogotá del siglo XVIII y su Plaza Mayor, en la que se emplaza la primera pila de agua de la ciudad, caracterizada por la figura de San Juan Bautista, conocido popularmente como El Mono de la Pila.

Otro ejemplo icónico es la estatua al Libertador, Simón Bolívar, erigida en 1846 y situada en la Plaza Mayor, por la que se promovió el cambio de nombre de esta última y el inicio del paradigma conmemorativo influenciado por las tendencias artísticas europeas y la mentalidad del siglo XIX. El proceso de urbanización del siglo XX comprendía el espacio de carácter público como propicio para la interacción social (Páramo, 2007; Saldarriaga, 2000; Zambrano, 2003), lo que dio paso a un sinnúmero de premisas ligadas a un proyecto modernizador que resignificó el papel de la ciudad. El equipamiento urbano forma parte de los procesos de urbanización y por ello parques, alamedas y centros de recreación

1 Investigación monográfica adelantada en el nivel de pregrado.



**Fotografía 1.** Monumentos, esculturas y lugares públicos en el centro tradicional de Bogotá. Frecuencia de visitas.

Fuente: elaboración propia.

se construyen como espacios públicos para incentivar la convergencia de la ciudadanía (Zambrano, 2003; Saldarriaga, 2000). Allí se emplazan estatuas públicas que fortalecen la identidad nacional y dan cuenta de una historia construida a la luz de unos cuantos personajes del pasado.

Las preguntas y reflexiones a propósito de la fuerza simbólica de los lugares públicos y el sentido del arte público en ellos permiten identificar el contenido artístico (monumento conmemorativo y escultura de arte moderno) del centro de Bogotá con miras a potenciar la apropiación por parte de los ciudadanos. En concordancia con la propuesta metodológica en la investigación cualitativa de orden fenomenológico y la pregunta por el sentido del arte público en el trabajo adelantado, se reconoce, desde las perspectivas filosóficas del existencialismo y el paradigma de la geografía humanística, la importancia de la experiencia humana en el espacio. Al introducir la vivencia y la subjetividad en la relación con el

espacio, es susceptible el análisis de la interacción de la ciudadanía con el arte público, pues la explicación del fenómeno demanda la descripción de la experiencia con el fin de comprender la actuación humana en lugares cargados de significados (Unwin, 1995).

## ¿Cuál es el sentido de las piezas de arte público para los ciudadanos?

A partir del balance sobre las investigaciones y la producción académica concerniente al centro de Bogotá, se advierte que este se caracteriza por acoger la mayoría de piezas de arte público de la capital colombiana, pero también por condensar diferentes lugares con características físicas y de interconexión que se ven alimentados de significaciones y experiencias personales de los transeúntes (Páramo, 2007). Lugares como el Parque

de los Periodistas, la Plaza de Bolívar, la Plazoleta de las Nieves, Parque Santander, la Plazoleta del Rosario, la Plaza San Victorino, el Museo Nacional, la Plazuela de San Carlos, la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Plazuela de San Diego, la Procuraduría General, el Parque de la Independencia, la Plaza Chorro de Quevedo, entre otros, son parte de un entramado de *multi-lugares* que poseen rasgos identitarios distintivos en la ciudad, son de paso y sufren transformaciones que atienden a las necesidades de habitantes y usuarios esporádicos.



**Fotografía 2.** Parque de la Independencia, Bogotá.

Fuente: elaboración propia.

Lugares como los mencionados se incluyeron dentro de la zona de estudio establecida, en la cual se identificaron problemáticas subyacentes a la investigación a través de la observación y el registro elaborado en campo, factor crucial para la consideración de los espacios públicos y las piezas de arte que en ellos se encuentran. Según la proyección de la población involucrada, se desarrollaron 40 encuestas *in situ* y 10 de manera virtual, las últimas orientadas a un ejercicio de recuerdo y evocación sobre los lugares del centro de la ciudad en relación con los monumentos y piezas de arte público. La indagación a partir de encuestas permitió dilucidar el nivel de reconocimiento de las piezas de arte (monumentos y esculturas) y recordación de los lugares de emplazamiento. Inicialmente se caracterizó la población (edad, género, lugar de residencia y de origen) para comprender la dinámica de las visitas y analizar las particularidades del usuario promedio, el resultado fue una población adulto-joven, entre los 18 y los 30 años, con comportamientos de asistencia constante debido, principalmente, a la presencia de instituciones de educación superior y lugares para el entretenimiento en el sector (teatros, bares, parques, bibliotecas, entre otros)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> El 36,7 % de los encuestados aseguró ser profesional o encontrarse en proceso de formación.

Los resultados obtenidos al indagar por la frecuencia en la visita de los lugares se plasmaron en un croquis que incluye las zonas frecuentadas, las piezas de arte y los lugares públicos (véase la fotografía 1). La información recolectada dio cuenta de los lugares más recordados (Plaza de Bolívar, San Victorino, parques de los Periodistas, Santander y la Independencia) y las zonas visitadas con mayor frecuencia (corredor de las Aguas, centro histórico y carrera séptima peatonalizada), además de escenarios representativos que son reconocidos por albergar monumentos conmemorativos como el Templo del Libertador, La Mariposa de Negrett, o a personajes como Policarpa Salavarrieta, Francisco de Paula Santander o Simón Bolívar, por mencionar algunos. Asimismo, se identificaron los lugares visitados con menor frecuencia (centro internacional y el centro administrativo) y los olvidados por la mayoría de personas, como es el caso de la Plazuela de San Carlos (en la calle décima entre carreras sexta y séptima) y la Plaza de San Diego (en la calle décima entre carreras séptima y décima).



**Fotografía 3.** Plaza de San Victorino o de La Mariposa, Bogotá.

Fuente: Alcaldía de Bogotá (2016).

La remembranza de los lugares ya mencionados se vinculó al agrado y recuerdo de las personas consultadas en la encuesta. A partir de las conversaciones dadas se logró identificar a la Plaza de Bolívar como el lugar más recordado y a la de San Victorino como uno de los puntos más icónicos de la ciudad, seguida del Museo Nacional y la Biblioteca Luis Ángel Arango. Al preguntar por las razones significativas para recordar estos lugares, se argumentó que la relación de la historia con el lugar y el ambiente de entretenimiento tejido alrededor del espacio público son cruciales dentro del conjunto de explicaciones que justifican la preferencia. Frente a este asunto, un joven indicó que “todos son hitos muy cercanos a los lugares que frecuento, así las cosas, se toman como punto de encuentro o como marco de referencia para desplazarse a otro lugar” (Hombre, 21 a 25 años, encuesta 43).

La respuesta anterior alude a una de las características asignadas por los ciudadanos a los monumentos y esculturas: son puntos de referencia. Esta alusión es conceptualizada como hitos y nodos en la propuesta de Kevin Lynch (2015) en relación con los elementos que hacen legible la ciudad, para este caso, las piezas de arte público actúan como referente en el espacio y en ello radica su reconocimiento. Al indagar sobre las razones por las cuales los lugares menos recordados fueron la Plazuela de San Carlos y la Plaza de San Diego, los participantes hicieron alusión a su ubicación y al poco reconocimiento colectivo de los mismos. En el corredor de las Aguas un joven señaló que desconocía por completo la existencia de las plazas mencionadas.



**Fotografía 4.** Museo Nacional, ubicado en la ciudad de Bogotá.

Fuente: elaboración propia.

El agrado que despiertan estos lugares está estrechamente relacionado con los recuerdos y la experiencia de los sujetos, además de las coyunturas históricas. A propósito de San Victorino, y a pesar de las iniciativas de los gobiernos locales por la recuperación y resignificación del sector, la artista plástica Carolina Vanegas nos dice lo siguiente con relación a su transformación:

No se puede intervenir un espacio sin un sentido previo, [...] esa creación de plazas que planeó Peñalosa fue a costa de un supuesto “permiso”. Y “permiso” fue de la manera más violenta, y pensando en una ciudad bonita —ahora lo volvió a hacer— hizo exactamente lo mismo porque la gente que estaba en San Victorino la sacaron a punta de carrotanques de agua. (Vanegas, comunicación personal, 18 de septiembre del 2016).

El referente de la artista es el desalojo de 1998 realizado con el propósito de restaurar la plaza, en la cual actualmente se desarrolla un proceso de recuperación a manos del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público (Dadep) que, al colocar parasoles y sillas, pretende

resignificar el lugar y hacer de este un espacio para la socialización, un *sociolugar* (Páramo, 2007). Sin embargo, la percepción de las personas frente a la plaza es de constante inseguridad, tanto así que los participantes del taller de investigación realizado con la comunidad de adulto mayor en la Biblioteca Pública La Peña, a partir de un juego de lotería,<sup>3</sup> identificaron claramente como característica de la Plaza de San Victorino la constancia del riesgo. En el desarrollo de la Lotería de la Memoria una de sus copartícipes mencionó:

Yo pienso que la remodelación de San Victorino quedó buena, había mucha caseta ahí, que era donde vendían la comida, los carritos y lo demás. Hacia allá, donde bajaba por las escaleras, era donde tenía la gente todos sus negocios, donde veníamos y comprábamos la ropa, era bonito. Pero ahora que hicieron una remodelación se ve bien, sí, pero entonces ahí donde hicieron la Mariposa no quedó muy bien. La gente se la pasa sentada ahí: muchachas que no trabajan, que se la pasan en la calle, todos esos que se la pasan echando vicio y fumando. (Participante 4, comunicación personal, 11 de octubre del 2016).

Por otro lado, lugares como la Biblioteca Luis Ángel Arango, la Plaza de Bolívar y el Museo Nacional, además de ser considerados agradables, fueron los más recordados por la población consultada. Al respecto, un joven de la Universidad Distrital comentó: “considero que son de mayor agrado los lugares elegidos, ya que se encuentran ubicados en sitios de concentración, son concurridos y suscitan una sensación de mayor seguridad. También por el hecho de ser espacios públicos” (Hombre, 21 a 25 años, encuesta 9). En este caso, se hallan variables importantes a la luz del sentido que adquieren estos lugares: la presencia considerable de personas en un lugar permite sensaciones de seguridad o inseguridad según las condiciones de este, pues escenarios públicos cerrados como la Biblioteca o el Museo, hasta la misma Plaza de Bolívar, debido al nivel de vigilancia, son asociados a la seguridad y al control frente al peligro. Para ilustrar mejor estas apreciaciones, el Museo Nacional fue referenciado por los participantes del taller de investigación de la siguiente manera:

Pues yo lo invitaría a conocer allí porque creo que muy pocos conocemos el Museo Nacional. Es una belleza, primero pues era una cárcel y luego [...] resulta que lo remodelaron muy hermoso, es que está precioso. Yo me siento muy bien con saber lo que pasó: conocemos su historia y todo lo demás. Queda en la Séptima con 28, ahí en frente de la estación de Transmilenio. (Participante 8, comunicación personal, 11 de octubre del 2016).

<sup>3</sup> La Lotería de la Memoria es una actividad que relaciona lugares, esculturas y sus nombres. Esta actividad se desarrolló con el fin de reconocer los principales lugares públicos y sus esculturas para así entablar el diálogo con los participantes sobre los recuerdos y evocaciones que estos producen.

Estas apreciaciones son susceptibles de análisis desde la construcción del espacio como producción social materializada desde tres ámbitos: lo concebido, lo percibido y lo vivido (Lefebvre, 2003). Aquí se describen las condiciones materiales de producción que permiten la convergencia y el análisis dialéctico de éste. Una de las formas de comprender y analizar el espacio está relacionada con las vivencias, aquellas experiencias que median el proceso de la vida humana (Bollnow, 1969; Lefebvre, 2003).

El interrogante acerca del espacio es, por lo tanto, el de la condición trascendente del hombre. Esto significa al mismo tiempo que el espacio no está simplemente ahí, independiente del hombre. Sólo hay espacio en la medida en que el hombre es un ser espacial, es decir, que crea espacio, que lo “despliega” a su alrededor. Y esto es a su vez el sentido bien comprendido de la tesis kantiana de la “identidad trascendente” del espacio. Sin embargo, el espacio es más que una simple forma de la concepción humana. [...] El espacio se convierte entonces en forma general de la actividad vital humana (Bollnow, 1969, p.30).

En consecuencia, el hombre no está puesto en el espacio como un objeto más y su relación con él no es la misma que se da con los objetos medibles o cuantificables. El hombre se caracteriza por ser existencial, su esencia ontológica está estructurada a partir de su ser o existir en el mundo. Para ilustrar con mayor precisión esta idea de la construcción del espacio basado en las vivencias, se exponen las narrativas de una de las participantes del taller, quien comentó lo siguiente:

Yo me acuerdo del Parque de los Periodistas porque mi mamá vendía periódico. Nosotros sacábamos *El Espectador* de ahí de la esquina. Nosotros nos la pasábamos ahí y un día pasamos una carreta “acá” y se cayó un vidrio, y casi nos corta, cuando estábamos esperando *El Espectador* (Participante 6, comunicación personal, 11 de octubre del 2016).

La memoria, los recuerdos y la experiencia humana son cruciales a la hora de comprender el sentido que se otorga al espacio y al arte público. Schütz y Luckman (2009) describen esta capacidad como *acceso recuperable*, es decir, como la existencia de una parte del mundo que le es accesible al sujeto que tiene una estructura, coordenadas y un punto de referencia. Olvidar y recordar de nuevo un objeto que no está al alcance efectivo supone un trabajo de memoria y recordación ligado a la experiencia. Allí, la subjetividad adquiere trascendencia y lo vivido entonces es el camino que conduce al alcance recuperable. De esta forma se construye una imagen frente a la complejidad del mundo y se termina moldeando el actuar humano frente al espacio y la vida cotidiana.



**Fotografía 5.** Parque de los Periodistas, Bogotá.

Fuente: elaboración propia.

El acceso a sectores del mundo está determinado por condiciones físicas, temporales y sociales. El *alcance asequible* está dispuesto por dos zonas de potencialidad, la primera relacionada con el pasado que pertenece al mundo de alcance anterior y la segunda vinculada con los estados futuros de conciencia: estimar las posibilidades y mediar sobre las capacidades de cumplimiento de ciertos objetivos (anticipación). En la realidad social, el alcance recuperable se entiende como aquella posibilidad de los sujetos para organizar el mundo al que pertenecen, por ejemplo, reconocer y recordar objetos en lugares determinados. En el cuestionario aplicado a transeúntes, una de las preguntas se enfocó en el reconocimiento de piezas en los lugares mencionados. El monumento a Simón Bolívar y el de Francisco de Paula Santander fueron los más evocados por los usuarios que, además, identificaron de inmediato su ubicación. Igualmente, también fueron reconocidas prácticas y dinámicas que subyacen a la relación del hombre con las esculturas. Un funcionario del Instituto Distrital de Turismo opinó: “A mí me gustaba mucho lo que pasaba con un artista que vivía en el Templete, pero como no podía estar ahí se piensa usar la estructura para un museo, esa es la idea” (Funcionario Instituto Distrital de Turismo Bogotá, comunicación personal, 25 de abril del 2017).

Al identificar las ideas, emociones o reacciones que producen en los usuarios y transeúntes las piezas de arte puestas en el espacio público se pueden percibir los sentidos que adquieren los monumentos en los recuerdos, evocaciones u opiniones sobre el espacio, o, por el contrario, la carencia de sentido y remembranza de estos. Ejemplo de ello es el paradigma conmemorativo que sigue latente, como es el caso de Bolívar y su estampa de libertador: “Bolívar, un verraco. Un verraco haber liberado cinco naciones” (Mujer, 51 o más años, encuesta 12). Además, estas alusiones se explican por qué “son íconos representativos de la ciudad y permiten consolidar una imagen profunda del espacio público, generan conexiones subjetivas con el lugar y alimentan las apreciaciones colectivas sobre el mismo” (Hombre, 21 a 25 años, encuesta 45).



Las conexiones subjetivas anidadas en la cotidianidad develan relaciones de los sujetos con los monumentos a través de la experiencia. Una joven transeúnte, en la Plaza Policarpa Salavarrieta, comentó que el lugar le produce nostalgia debido a recuerdos del pasado. Asimismo, Ana Villate, docente de la Universidad Pedagógica Nacional, establece relaciones de sus vivencias con dichas piezas argumentando lo siguiente:

A mí me gustan muchas piezas de escultura pública y te lo digo sin investidura teórica alguna, me agradan, me sensibilizan. A mí me gusta mucho esa de Negret que está en frente de la Procuraduría [Dinamismo], esa me encanta. No me gusta mucho el arte moderno, si te digo la verdad, pero esa pieza me llama la atención, tengo recuerdos de infancia de la pieza, me acuerdo del cuento del camarón y la vaca (Ana Villate, Universidad Pedagógica Nacional, comunicación personal, 7 de octubre del 2016).

Tanto la joven como la docente relacionan lugares y piezas por la carga emocional que representan, de esta forma la relación de los objetos, los lugares y la emoción se pone de manifiesto. Cárdenas (2010), en relación con la narratividad y la experiencia humana en el espacio, establece que “el relato es decir a otros lo que se ha vivido. Dos supuestos comparten arquitectura y relato: uno, el hacer presenta la anterioridad que ha sido y el otro, poner en obra mediante la configuración” (2010, p. 140). A partir de la propuesta hermenéutica de Paul Ricoeur y de la relación que el autor plantea entre narración y arquitectura, se puede decir que la narración es necesaria para comprender las dinámicas propias del espacio. El hombre tiene la capacidad de construir porque habita los espacios; habitar y construir son formas que se reconfiguran de manera constante en el mundo de la vida.

## Propuesta didáctica

Las narraciones de los participantes en entrevistas y encuestas son referenciadas en este artículo porque no solo la arquitectura configura el espacio vivido. “La construcción no sólo toma tiempo, medido por los relojes, sino que toma prestada la temporalidad del relato para configurar el espacio” (Cárdenas, 2010, p. 142). Los lugares y las piezas adquieren sentido a través de las vivencias y emociones que estas proporcionan; es por ello que a partir de las reflexiones ya referidas sobre la ciudad, la comunicación y la interacción entre sujetos, se infiere que también los objetos puestos en el espacio público comunican. Los anuncios publicitarios, las manifestaciones performativas y el transporte público llevan mensajes que muchas veces pasan desapercibidos, pero que en otras ocasiones captan la atención de ciudadanos, transeúntes, visitantes y usuarios del espacio.

La propuesta de investigación lleva consigo una apuesta por crear una forma de interacción con las piezas de arte en el espacio público, que permita a los ciudadanos acceder a la información sobre la pieza, aprender sobre ella y conocer aspectos clave sobre la ciudad a partir del mensaje escrito en ella. Esta iniciativa demanda el uso de dispositivos móviles, acceso a internet y desarrollo de una plataforma que incentive la interactividad y el aprendizaje alrededor del arte público. Angelique Trachana (2014) propone esta interacción como una relación de hibridez en la ciudad, pues:

[...] el uso de las tecnologías de la comunicación constituye un medio para desarrollar nuevas dinámicas de comunicación y relación, capaces de mejorar la cohesión de las colectividades locales. Internet parece ofrecer un *lugar* para las relaciones sociales alternativo a los lugares tradicionales (p. 252).

Desde esta perspectiva, la interacción a partir del uso de las tecnologías puede potenciar la relación entre el lugar y el individuo. Para el caso concreto de la ciudad de Bogotá, el centro tradicional y sus piezas de arte público, esta propuesta potencia el conocimiento sobre el paisaje, su devenir histórico y una descripción de las piezas que se encuentran de manera permanente en los lugares públicos de la zona de estudio. Como bien se mencionó, la información recolectada en campo fue usada como insumo para el desarrollo de la plataforma web, por cuanto “el espacio como organización física, en este caso calles, avenidas, casas, edificios, plazas, parques, etc., transmiten una información leída, decodificada por el sujeto que lo observa” (Cely y Zambrano, 2011).

Es así como las percepciones y experiencias de los individuos fueron recolectadas y puestas a disposición como insumo para exponer las características de lugares públicos, monumentos y esculturas. Las encuestas, entrevistas y la participación en el taller de la memoria reúnen la información expuesta en la plataforma digital, la cual tiene acceso a partir de códigos QR o códigos de respuesta rápida. Cada una de las piezas de arte contiene un código que redirige a los usuarios a un hospedaje virtual donde se almacena su localización, características y relación con la historia de la ciudad. La propuesta contiene una serie de piezas publicitarias que organizan cada uno de los monumentos y esculturas, en ellas se encuentra el código QR que permite el vínculo directo con la plataforma, desde la cual los usuarios pueden encontrar una breve descripción del monumento, un audio que profundiza en sus características, la ubicación exacta de la pieza, una galería fotográfica de diferentes momentos históricos en el lugar y, finalmente, algunas de las narraciones y anécdotas recogidas en el proceso de investigación.



**Fotografía 6.** Ejemplo de QR, Simón Bolívar.

Fuente: elaboración propia.

El hospedaje se creó por medio de la plataforma Wix.<sup>4</sup> En él se encuentra una interfaz con los enlaces de cada una de las piezas de arte: monumentos y esculturas de la zona de estudio. La plataforma virtual cuenta con íconos de las fotografías tomadas a cada una de las piezas, las cuales funcionan como hipervínculos que conducen a información detallada. El acceso a la plataforma no se restringe al uso de dispositivos móviles, sin embargo, es una alternativa que permite conocer y profundizar sobre el arte público de manera inmediata. El sitio cuenta con una página inicial que contiene el título, hipervínculos y explicación de la iniciativa, referencias y fuentes de información. Para el caso de la estatua de Simón Bolívar, el usuario puede encontrar, al acceder al enlace de *Escultura*, la ficha técnica con los datos básicos de la pieza: autor, fecha y lugar de emplazamiento. En el vínculo *Galería de la memoria* se pueden observar fotografías históricas del lugar, acompañadas de imágenes recientes, a fin de potenciar el acercamiento de los usuarios al cambio del lugar y la pieza de arte. Finalmente, el enlace *¿Dónde estoy?* lleva al usuario a la ubicación de la escultura con ayuda de la herramienta Google Maps, y en *¿Qué recuerdan de mí?* se dispone un audio corto que condensa la información recolectada en la investigación sobre experiencias y anécdotas relatadas por la población consultada.



**Fotografía 7.** Plataforma virtual Monumentos con pies. Vista para ordenador.

Fuente: elaboración propia.

## Consideraciones finales

El proceso de investigación y los hallazgos obtenidos muestran cómo la ciudad es leída por los ciudadanos que a diario recorren y vivencian el espacio urbano. La búsqueda de sentido dado a las piezas de arte público deviene en las formas en que los sujetos construyen la ciudad, a partir de recuerdos, juicios y opiniones que enriquecen la abstracción de esta, cuestión relevante a la hora de pensar la relación de las personas con lo público.

El arte público y los lugares en los que este se encuentra emplazado son escenario de convergencia de apreciaciones y sentidos, producto de coyunturas históricas, de vivencias e imaginarios. El sentido que subyace a dichas piezas en relación con su espacio de ubicación pone de manifiesto la multiplicidad de significaciones, entre ellas el paradigma de conmemoración. Esculturas y monumentos son identificados por los ciudadanos como forma de representación de la historia patria, de sucesos históricos que son hitos para la configuración nacional. No obstante, las esculturas de arte moderno son reconocidas como una propuesta de adorno, similar a la connotación dada a las primeras piezas colocadas a inicios del siglo XIX. La propuesta metodológica aquí presentada permite identificar los sentidos subyacentes a la relación lugar-pieza de arte-sujeto a partir de un ejemplo de aplicación del método cualitativo de orden fenomenológico, entendido como una apuesta por desentrañar significaciones, pero también como un aporte a la indagación social de corte humanístico.

<sup>4</sup> El sitio web es <http://letitbe9305.wixsite.com/monumentosconpies>.

## Referencias

- Alcaldía de Bogotá. (2019). Archivo fotográfico del Distrito. Recuperado de: <https://bogota.gov.co/>
- Bollnow, O. (1969). *Hombre y espacio*. Barcelona: Labor.
- Cárdenas, L. (2010). Hacia una hermenéutica del lugar. En J. Aguirre (ed.), *Anuario Colombiano de Fenomenología (iv)* (pp. 136-147). Popayán: Universidad del Cauca.
- Cely, A. y Zambrano, C. (2011). Percibir y aprender el espacio de la ciudad en la ciudad. En N. Moreno y A. Cely (ed.), *Ciudades leídas, ciudades contadas. La ciudad latinoamericana como escenario didáctico para la enseñanza de la geografía* (pp. 112-152). Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Le Corbusier, J. (1942). Carta de Atenas. *iv Congreso Internacional de Arquitectura Moderna*. Atenas, Grecia.
- Lefebvre, H. (2003). *La producción del espacio*. Madrid: Entrelíneas.
- Lynch, K. (2015). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Páramo, P. (2007). *El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Saldarriaga, A. (2000). *Bogotá siglo xx: urbanismo, arquitectura y vida urbana*. Bogotá: Departamento Administrativo de Planeación Distrital.
- Schütz, A y Luckman, T. (2009). *Las estructuras del mundo de la vida*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Trachana, A. (2014). La ciudad híbrida. La mediación de las TIC en la experiencia de la ciudad. *Arte, individuo y sociedad*, 26(2), 233-254.
- Unwin, T. (1995). *El lugar de la geografía*. España: Cátedra.
- Zambrano, F. (Ed.). (2003). *Construcción del espacio público. Tres parques de Bogotá: Nacional, el Tunal, Simón Bolívar*. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá.