



Ane  
ku  
mene

# Mi lugar es el barrio. Una forma de renovar la enseñanza de la geografía

My Place is the Neighborhood. A Way to Renew the Teaching of Geography

Meu lugar é o bairro. Uma maneira de renovar o ensino da geografia

Jaime Andrés Parra Ospina\*

## Resumen

El presente texto es resultado de la reflexión pedagógica y didáctica frente a los hallazgos obtenidos en una investigación, de carácter comparado, ejecutada entre la Universidad de Antioquia, Colombia y la Universidad de São Paulo, Brasil. Mientras, en primera instancia, se sintetizan los resultados de la investigación adelantada con estudiantes y profesores, en segundo lugar, a partir de la descripción de una estrategia didáctica que toma en cuenta estos hallazgos y pretende aportar elementos novedosos a la enseñanza de la geografía, se reconoce la fotografía como una herramienta que permite traer a clase la realidad que circunda a los estudiantes, mediada por preguntas y facilitadora de conciencia crítica.

## Palabras clave:

ciudad; fotografía; paisaje; lugar; educación geográfica

\* Universidad de Antioquia.

## Abstract

This text is the result of pedagogical and didactic reflection regarding the findings obtained in a research, of a comparative nature, executed between the University of Antioquia, Colombia and the University of São Paulo, Brazil. In the first instance, the results of the advanced research with students and professors are synthesized, and secondly, based on the description of a didactic strategy that takes these findings into account and intends to contribute novel elements to the teaching of geography, Photography is recognized as a tool that allows students to bring the reality surrounding them, mediated by questions and facilitator of critical awareness.

## Resumo

Este texto é resultado de uma reflexão pedagógica e didática sobre os resultados obtidos em uma pesquisa, de natureza comparativa, realizada entre a Universidade de Antioquia, na Colômbia, e a Universidade de São Paulo, Brasil. Em um primeiro momento, sintetizam-se os resultados de pesquisas avançadas com alunos e professores e, em segundo lugar, com base na descrição de uma estratégia didática que leva em consideração esses achados e visa contribuir com novos elementos para o ensino de geografia, a fotografia é reconhecida como uma ferramenta que permite aos alunos trazer a realidade que os cerca, mediada por perguntas e facilitadora da consciência crítica.

## Keywords:

city; photography; landscape; place; geographic education

## Palavras-chave:

cidade; fotografia; panorama; local; educação geográfica

## Síntesis de los hallazgos

El primer elemento a resaltar de los análisis a los instrumentos aplicados en la investigación, salvo contadas excepciones, es que la percepción que tienen las estudiantes de la Institución Educativa Santo Ángel<sup>1</sup> sobre la ciudad de Medellín es bastante buena, puesto que les gusta vivir en ella y la mayoría de sus referencias están basadas en los recorridos, experiencias y uso del espacio. Expresiones como las siguientes dan cuenta de esta tendencia, además de reflejar imágenes de campañas publicitarias que existen sobre la ciudad y que pretenden promocionarla a nivel regional: “Medellín una de las ciudades más agradables, con la gente más linda que hay, aquí te enamoras de nuestra fiesta de las flores, nuestros paisajes brillantes en navidad, nuestros fabulosos bailes y trovas el día de la antioqueñidad” (estudiante participante en la investigación).

Esta percepción de la ciudad contrasta con la manejada por las estudiantes sobre lo urbano, pues en esta categoría la percepción se divide entre lo negativo, ligado a la contaminación y desigualdad social, y lo positivo, vinculado con el sector servicios de la economía (comercio, sistema Metro, museos, etc.). De igual forma, del instrumento que rastreaba la categoría de lugar se pudo inferir que las estudiantes de la Institución Santo Ángel, en general, tienen una experiencia muy restringida de la ciudad que habitan y, además, tienen como principales lugares de referencia los centros comerciales y los parques recreativos-educativos de la ciudad. Debido a que las cartas analizadas correspondieron al grado sexto, donde las edades oscilan entre los 10 y 12 años, es razonable que los recorridos por la ciudad dependan de los adultos, pues en Medellín fuera de los espacios públicos del barrio la gente tiende a socializar cada vez más en los centros comerciales y los almacenes de cadena. Asimismo, lugares como el Parque Explora, el Planetario, el Jardín Botánico y el Museo del Agua, espacios que combinan la diversión con el aprendizaje, son para las estudiantes un referente icónico debido a las visitas adelantadas y a la publicidad existente sobre estos espacios capitalinos.



**Figura 1.** Labor en los aires

Fuente: archivo personal

En síntesis, con el trabajo se comprobó que el conocimiento de la ciudad es muy limitado e impreciso, pues fue curioso encontrar referencias a lugares como Guatapé y Santa Fe de Antioquia —municipios que quedan fuera del área metropolitana— y menciones a otros lugares del Valle de Aburrá que no pertenecen a Medellín. Uno de los aspectos que más llamó la atención es que las estudiantes hacen referencia constante al paisaje como atractivo de la ciudad y mencionan la imagen observada desde el sistema Metro como sustancial para la aprehensión del equipamiento urbano, en especial desde los cables aéreos que existen en Santo Domingo y en San Javier. Las pocas referencias a los sectores donde viven las jóvenes, a pesar de ser barrios con una larga historia y con características socioeconómicas muy particulares, hace pensar que el espacio inmediato se ignora en la construcción de subjetividades y comportamientos sociales ampliamente extendidos, quizás debido a la fuerte influencia de costumbres arraigadas en la tradición familiar.

Ante este panorama, construido a partir de la información recabada en la investigación, sumado a las dificultades de tipo logístico y legal que existen para hacer trabajo de campo con las estudiantes, y con la pretensión de abordar el estudio de la ciudad desde una perspectiva más cercana e interactiva, propusimos trabajar a través de la fotografía para hacer el registro de los lugares más representativos de los barrios que habitan las jóvenes y se formuló la propuesta para la realización de un festival fotográfico denominado “Mi lugar es el barrio”. El uso de la fotografía como medio didáctico para estudiar la ciudad, los lugares y los usos del suelo, motivado en dos realidades, procuró rescatar la importancia de las fotos tomadas por las propias estudiantes en sus barrios y fomentar el empleo de dispositivos electrónicos como cámaras, celulares y tabletas en la enseñanza de las ciencias sociales y en particular de la geografía.

<sup>1</sup> La Institución Educativa Santo Ángel es pública y atiende a población femenina. Está ubicada al sur de la ciudad en la Comuna 15, correspondiente al sector de Guayabal, zona con usos del suelo mixtos residencial-industrial.



**Figura 2.** Actividades en el parque

**Fuente:** archivo personal

En otro sentido, tomar la fotografía como medio didáctico en la enseñanza de las ciencias sociales, si bien ha sido un recurso que se puede considerar tradicional (Álvarez, 2007), pues las imágenes han acompañado los libros de texto prácticamente desde su aparición, la inclusión de las fotografías tomadas por los propios estudiantes tiene pocos antecedentes académicos registrados para la enseñanza de la geografía (Álvarez, 2006). El uso de fotografías se constituye en una forma nueva de aprender geografía y tiene el potencial de generar aprendizajes significativos al involucrar al estudiante y su realidad como motivo de reflexión y contenido de las clases. Se pretende aprovechar el carácter metonímico de la fotografía, esto es, su capacidad de representar la parte por el todo, con el fin de incentivar la creatividad y el pensamiento crítico en la comprensión de fenómenos espaciales, más aún en grupos de jóvenes ensimismados en asuntos tecnológicos (Fandiño, 2013).

## Mi lugar es el barrio: la estrategia

El paisaje es una de las acepciones que tiene el concepto de espacio geográfico y es tomado como la imagen externa de la relación del ser humano con su entorno: “El paisaje representa un momento sensorial a través del cual el sujeto capta la totalidad de un área. Es una unidad geográfica [...] con fisonomía propia, singular, dotada de personalidad” (Ortega, 2000, p. 178). Por su parte, la fotografía es un medio didáctico que permite capturar, transportar y poner a disposición de la clase el paisaje, en este caso específico el paisaje urbano de los barrios, su personalidad, singularidad y su relación con lo global, que es en últimas el propósito de la estrategia adelantada: identificar a través de las imágenes-paisajes elementos que constituyen la identidad de esos lugares.

La fotografía permite registrar el paisaje de los lugares y de la ciudad, y a través de la observación, descripción y análisis identificar en él la personalidad<sup>2</sup> o singularidad de los espacios, así como también problemas socialmente vivos o la historia de la producción de ese espacio en particular. En palabras de Helena Copetti:

El paisaje es el retrato del espacio en un determinado momento y como tal es la apariencia del espacio construido por los hombres a lo largo de su historia. Hacer el análisis geográfico es lo que se espera de la geografía escolar, para que el alumno entienda el lugar donde vive y comprenda la espacialidad en que vive mediante las relaciones entre los procesos de globalización y la vida en los lugares. (2013, p. 54)

En últimas, la finalidad primordial del análisis geográfico en la escuela y de esta estrategia en particular es lograr que las estudiantes comprendan que el lugar donde viven es fruto de las tensiones entre fuerzas globales y locales, entre cambios y permanencias, de manera tal que el espacio se entienda como producto cambiante de las relaciones espaciotemporales y al mismo tiempo resultado de la dimensión cotidiana y simbólica (Gurevich, 2013). La estrategia didáctica planteada en esta investigación procuró integrar el conocimiento de la ciudad, los lugares, lo urbano, los usos del suelo y el paisaje a través de la fotografía, dándoles un papel protagónico a las estudiantes en la captura, descripción y análisis de las imágenes. La estrategia es en sí una búsqueda por la identidad paisajística de los barrios a través de la mirada de las jóvenes que los habitan, haciendo de esas miradas particulares, traducidas a imágenes, contenidos de enseñanza para las clases de ciencias sociales en la escuela.

La fotografía se convierte en un medio didáctico que permite la observación e interpretación del paisaje a través de la identificación, clasificación y apreciación estética, de manera que a nivel cognitivo permite el desarrollo de distintas capacidades como la atención, observación, memoria, juicio y razonamiento (García de la Vega, 2013). Además, las imágenes posibilitan traer al aula problemas socialmente vivos, que tienen el potencial de generar aprendizajes significativos al permitir asociar los conceptos provenientes de las ciencias sociales con fenómenos cercanos presentes en el entorno de los estudiantes, facilitando poner en evidencia que el espacio geográfico es producto de las actuaciones de los seres humanos sobre su entorno a través del tiempo.

<sup>2</sup> La personalidad geográfica del espacio es el objetivo que persigue la geografía cuando toma como objeto de estudio el paisaje. Esta tendencia tiene estrechas relaciones con la geografía de la percepción por cuanto toma en cuenta la apreciación subjetiva que hacen los sujetos sobre la apariencia del espacio geográfico (Parra, 2012).



**Figura 3.** Mercado callejero

**Fuente:** archivo personal

La estrategia emprendida permite la enseñanza de diversos conceptos y contenidos, dependiendo de la intencionalidad del maestro, los problemas socialmente relevantes que se identifiquen en las imágenes y los intereses que las estudiantes manifiesten durante la observación, descripción y análisis. Lugar, ciudad, urbano, usos del suelo y otros del ámbito geográfico como paisaje, ubicación, localización, distribución, cambio-permanencia, densidad de población, ordenamiento territorial, entre otros, fueron los principales conceptos rastreados en el proyecto de investigación aquí reseñado, todos ellos encauzados a fomentar un pensamiento geográfico verdaderamente articulado.

De acuerdo con el profesor Alfonso García de la Vega (2013), las propuestas didácticas que han trabajado con el paisaje han usado distintos enfoques metodológicos (interdisciplinar, globalizado y tecnológico), al igual que han privilegiado diferentes tipos de aprendizaje (por descubrimiento, significativo y *empowerment*), usado diferentes formas o dinámicas de aula (aprendizaje colaborativo, aprendizaje cooperativo,

talleres, exposiciones, salidas de campo) y utilizado distintos tipos de recursos educativos (portafolios, juegos, tecnologías de la información y la comunicación). Para la presente estrategia, se privilegió el enfoque metodológico interdisciplinar, pues si bien el centro de interés está en los conceptos geográficos, estos permiten conversar con temáticas y problemas de las otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas. La identificación y explicación de los elementos del paisaje y de los problemas socialmente vivos exigen un trabajo interdisciplinar si lo que se pretende es la comprensión del mundo. De igual manera, desde el diseño de la estrategia se favoreció el aprendizaje por descubrimiento, por cuanto se pretende que las estudiantes a partir sus fotografías lleguen a los conceptos antes mencionados, a través de la descripción y el análisis de las imágenes. Por su parte, las formas privilegiadas para el desarrollo de la estrategia fueron los talleres y las exposiciones, los primeros para desarrollar los temas y trabajar teóricamente los conceptos básicos y las segundas para aplicar y comunicar los aprendizajes alcanzados.

El medio didáctico protagonista fue la fotografía como herramienta que permite traer a clase la realidad que circunda a las estudiantes, mediada por la pregunta que permite la reflexión sobre esa realidad y una mirada con ojos diferentes a los de la costumbre. La fotografía permite, en esta estrategia, mirarnos hacia dentro con la distancia necesaria para identificar a través del análisis geográfico esos aspectos que conforman la identidad de nuestros barrios y nuestra ciudad. En consecuencia, la herramienta principal para esta estrategia fueron los dispositivos electrónicos con cámara, los cuales pululan entre las estudiantes al punto de ser un objeto de uso diario y a los cuales no se las ha hecho un aprovechamiento desde la escuela como medios de aprendizaje. A la par con las herramientas para la fotografía, otras tecnologías de la información y la comunicación fueron propuestas para apoyar la ubicación, el procesamiento y la presentación de las imágenes. En este contexto fueron usados Google Earth, Google Maps, procesadores de texto (Word, PowerPoint) y redes sociales (Facebook).

La estrategia aplicada con las jóvenes del Santo Ángel se compuso de cinco momentos fundamentales para el alcance de los objetivos:

- Se realizó un trabajo de desarrollo conceptual acerca de las categorías de ciudad, lugar, urbano, usos del suelo, barrio, identidad y paisaje, a través de talleres y clases magistrales en las que se pretendió dar claridad sobre los conceptos trabajados.
- Se realizaron tres talleres específicos sobre fotografía, dictados por dos fotógrafos profesionales que acompañaron el desarrollo de la estrategia a nivel de asesores y consultores.
  - a. Taller sobre aspectos técnicos de las cámaras digitales.
  - b. Taller sobre composición fotográfica.
  - c. Taller de foto-reportaje.

- Las estudiantes tomaron las imágenes referidas a las cuatro categorías establecidas para rastrear la identidad del barrio: lugares, personas, edificaciones, actividades. Ellas escogieron las mejores imágenes y las presentaron en un portafolio digital (PowerPoint) en el que anexaron una imagen de Google Maps y ubicaron, a través de convenciones, los sitios en los que tomaron cada una de las fotos.
- Las estudiantes realizaron la observación, descripción y análisis de las imágenes, intentando dar explicaciones a los fenómenos encontrados en ellas, asociados a los conceptos antes trabajados, pero también tratando de identificar problemas y fortalezas de la vida en sus barrios.
- Se realizó una exposición de las mejores imágenes y los mejores textos explicativos en cada categoría con las fotos impresas en uno de los lugares públicos de la Institución, buscando hacer la difusión de la experiencia y el conocimiento adquirido.

## Reflexión final

Con el desarrollo de la estrategia se logró mejorar la motivación de las estudiantes al verse envueltas en la producción de materiales de enseñanza y al hacerlas partícipes de su proceso de aprendizaje. Se favoreció la capacidad de las estudiantes de observar, describir, analizar e imaginar el espacio geográfico, ayudadas por elementos teóricos de la geografía, por lo que el reconocimiento de las características físicas y culturales del entorno, su interacción y las consecuencias sociales, políticas y económicas que resultan de ellas, fue uno de los grandes logros con la ejecución de la estrategia. Por otro lado, se avanzó en los procesos de comunicación de manera clara y sencilla —a través de conceptos de las ciencias humanas— de algunos fenómenos sociales que se presentan en nuestros barrios y nuestra ciudad. Por ello, la incursión en la fotografía como medio didáctico supuso el reto de convertir objetos de ocio y placer en herramientas de aprendizaje y reflexión sobre la realidad, asimismo fue interesante ver el cambio de actitud hacia la fotografía al pasar de la exhibición y la ociosidad a una forma de expresión artística usada para retratar la realidad y aprender de ella.

## Referencias

- Álvarez, M. (2006). Fotografía, geografía y formación del profesorado. *Investigación en la Escuela*, (60), 79-92.
- Álvarez, M. (2007). *La fotografía en el conocimiento del medio geográfico: fundamentos y propuestas didácticas para primaria y secundaria*. CCS.
- Copetti, H. (2013). Estudiar a paisagem para aprender Geografia. En M. Garrido (ed.), *La opacidad del paisaje: formas, imágenes y tiempos educativos* (pp. 37-56). Imprensa Livre.
- Fandiño, R. (2013). Los principios de la fotografía para primer grado de educación en Colombia. *Didácticas Específicas*, (9), 69-89.
- García de la Vega, A. (2013). El dilema del paisaje: ¿contenido o recurso? En M. Garrido (ed.), *La opacidad del paisaje: formas, imágenes y tiempos educativos* (pp. 117-141). Imprensa Livre.
- Gurevich, R. (2013). Geografías para leer, mirar y viajar: la noción de paisaje en análisis y experiencias. En M. Garrido (ed.), *La opacidad del paisaje: formas, imágenes y tiempos educativos* (pp. 25-36). Imprensa Livre.
- Parra, J. (2012). *Enseñanza de la geografía, formación y ecoturismo en instituciones educativas de la subregión del oriente antioqueño, Colombia*. Editorial Académica Española.