



Revista Bio-grafía. Escritos sobre la Biología y su enseñanza. Año 2023; Número Extraordinario.
ISSN 2619-3531.

Estrategias socioafectivas para incentivar hábitos responsables hacia la Educación Ambiental en estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba

Socio-affective strategies to encourage responsible habits towards Environmental Education in seventh grade students of the José María Córdoba Educational Institution

Estratégias socioafetivas para estimular hábitos responsáveis de Educação Ambiental em alunos da sétima série da Instituição Educacional José María Córdoba

Lina María Álvarez Causil¹
Leidys Paola Peñate Grondona²
Karen Patricia Agudelo Arteaga³

Resumen

La investigación surge a partir de identificar la falta del factor emocional en la educación ambiental en los estudiantes de la Institución educativa José María Córdoba. El objetivo principal fue proponer estrategias socioafectivas que permitan incentivar hábitos responsables hacia la Educación Ambiental. Para este estudio se manejó un enfoque mixto de tipo descriptivo implementando instrumentos, como la entrevista, revisión documental, y encuesta. La población correspondió a 203 estudiantes de los grados séptimo de la I.E José María Córdoba, con una muestra de 23 estudiantes, y tres docentes expertos para la validación de instrumentos. Como resultado, es necesario mencionar la gran importancia de tener en cuenta las necesidades socioafectivas presentes en los estudiantes, ya que fueron fundamentales para conocer los puntos claves a fortalecer. En este caso, se evidenciaron tres aspectos los cuales fueron la emoción, conducta, y pensamiento ambiental. Además, las

¹ Estudiante de Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Universidad de Córdoba. Montería-Córdoba, Colombia. Correo electrónico: Linamary99@gmail.com

² Estudiante de Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Universidad de Córdoba. Montería-Córdoba, Colombia. Correo electrónico: Leidisp14@gmail.com

³ Doctora Karen Agudelo Arteaga, Universidad de Córdoba. Montería-Córdoba, Colombia. Correo electrónico: karenagudelo@correo.unicordoba.edu.co

estrategias socioafectivas diseñadas son pertinentes, debido a que es necesario incluir la dimensión socioafectiva en la educación ambiental, así mismo, resulta beneficioso para los estudiantes porque les permite desarrollar habilidades emocionales y sociales importantes para comprender y enfrentar los problemas ambientales de manera efectiva. Finalmente, el resultado de este diseño, a través de la validación de expertos, los cuales valoraron según el grado de acuerdo y desacuerdo la pertinencia, claridad y comprensión, y la contextualización, de los instrumentos (Entrevista y estrategias socioafectivas) permite mejorarlos para su aplicación. Además, este resultado es relevante para investigaciones futuras en áreas similares.

Palabras claves: Socioafectividad; Educación Ambiental; emoción; hábitos; necesidades.

Abstract

The research arises from identifying the lack of the emotional factor in environmental education in the students of the José María Córdoba Educational Institution. The main objective was to propose socio-affective strategies that allow encouraging responsible habits towards Environmental Education. For this study, a mixed descriptive approach was used, implementing instruments such as the interview, documentary review, and survey. The population corresponded to 203 students from the seventh grades of the I.E José María Córdoba, with a sample of 23 students, and three expert teachers for the validation of instruments. As a result, it is necessary to mention the great importance of taking into account the socio-affective needs present in the students, since they were essential to know the key points to strengthen. In this case, three aspects were evidenced, which were emotion, behavior, and environmental thinking. In addition, the socio-affective strategies designed are relevant, because it is necessary to include the socio-affective dimension in environmental education, likewise, it is beneficial for students because it allows them to develop important emotional and social skills to understand and deal with environmental problems effectively. Finally, the result of this design, through the validation of experts, who assessed the relevance, clarity and understanding, and contextualization of the instruments (Interview and socio-affective strategies) according to the degree of agreement and disagreement, allows them to be improved for their use. application. Furthermore, this result is relevant for future research in similar areas.

Keywords: Socio-affectivity; environmental education; emotion; habits, needs.

Resumo

A pesquisa surge da identificação da falta do fator emocional na educação ambiental nos alunos da Instituição Educativa José María Córdoba. O objetivo principal foi propor estratégias socioafetivas que permitam estimular hábitos responsáveis para a Educação Ambiental. Para este estudo, foi utilizada uma abordagem descritiva mista, implementando instrumentos como entrevista, revisão documental e pesquisa. A população correspondeu a 203 alunos da sétima série do I.E José María Córdoba, com uma amostra de 23 alunos e três professores especialistas para a validação de instrumentos. Como resultado, é necessário mencionar a grande importância de levar em consideração as necessidades socioafetivas presentes nos alunos, pois eram essenciais conhecer os pontos-chave a fortalecer. Nesse caso, três aspectos foram evidenciados, que foram a emoção, o comportamento e o pensamento ambiental. Além disso, as estratégias socioafetivas desenhadas são relevantes, porque é necessário incluir a dimensão socioafetiva na educação ambiental, da mesma forma, é benéfica para os alunos porque permite desenvolver habilidades emocionais e sociais importantes para entender e lidar com problemas ambientais de forma eficaz. Por fim, o resultado deste desenho, através da validação de especialistas, que avaliaram a pertinência, clareza e compreensão, e contextualização dos instrumentos (Entrevista e estratégias socioafetivas) segundo o grau de concordância e discordância, permite aperfeiçoá-los para sua aplicação. Além disso, este resultado é relevante para futuras pesquisas em áreas semelhantes.

Palavras-chave: Socioafetividade; Educação Ambiental; emoção; hábitos; necessidades.

Introducción

El aumento de la insensibilidad ambiental a nivel global ha llevado a diversas organizaciones internacionales a dedicarse al estudio de estrategias que promuevan la conciencia y sensibilidad hacia el medio ambiente UNESCO (2021). La educación ambiental (EA) como comenta Palacios (2017) debe proporcionar conocimientos, habilidades, actitudes, motivos y deseos de trabajar individual y colectivamente para encontrar soluciones y prevenir problemas futuros.

En los contextos escolares a nivel internacional, la EA ha sido objeto de atención en diversos estudios e investigaciones en los últimos años. Según Torres et al., (2017), la EA se ha convertido en una necesidad imperante para afrontar los problemas ambientales globales. En donde, se debe implementar diversas estrategias y programas en las instituciones educativas de diferentes países. Del mismo modo, se destaca la importancia de integrar la educación ambiental en todas las áreas del conocimiento y no solo limitarla a la asignatura de Ciencias Naturales.

Con respecto a la situación en las instituciones educativas de Colombia, se evidencia que, durante los años, y a través de experiencias en contextos escolares como mencionan Muños & Lozano (2018) la EA es aplicada como suplementario de aprendizaje y no como un eje integral de la educación; dicho esto, es necesario acentuar la EA en los contextos educativos y relacionarla con la realidad de las escuelas. En el ámbito nacional, se destaca la iniciativa "Me llamo Tierra", la cual busca fortalecer la educación ambiental a través de herramientas pedagógicas, físicas y digitales para formar ciudadanos globales con conocimientos y comportamientos sostenibles (MEN, 2023). Esta iniciativa está en línea con la Política Nacional de Educación Ambiental y se están desarrollando nuevos contenidos para estudiantes de diferentes niveles educativos.

A nivel local, en la institución Educativa José María Córdoba se puede evidenciar que en la mayoría del tiempo los espacios están cubiertos de residuos sólidos, y por más que cuenten con sugerencias de maestros que constantemente hacen llamados al buen uso y manejo del ambiente, los estudiantes no atienden del todo, por lo que es importante que se tomen en cuenta estas necesidades y poner en práctica estrategias que le permitan no sólo a los estudiantes sino a los demás maestros y directivos crear una visión más amplia del impacto ambiental en la vida actual y futura.

Ahora bien, se manifiesta que la dificultad va inclinada a la ausencia de valores afectivos, según Mosquera & Gallego (2020), la falta de espacios para el diálogo, la resolución de conflictos y la expresión de emociones puede generar una sensación de aislamiento en los estudiantes y una falta de compromiso con el entorno escolar y la comunidad. Por ello, la manera en que se desarrollan los estudiantes frente a problemáticas ambientales deja ver muy poco interés a las conductas responsables que se deben tomar hacia el cuidado ambiental.

De acuerdo a lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo evaluar una estrategia socioafectiva que permita el mejoramiento de hábitos que sean responsables hacia la Educación Ambiental de los estudiantes de grado 7° de la Institución Educativa José María Córdoba?

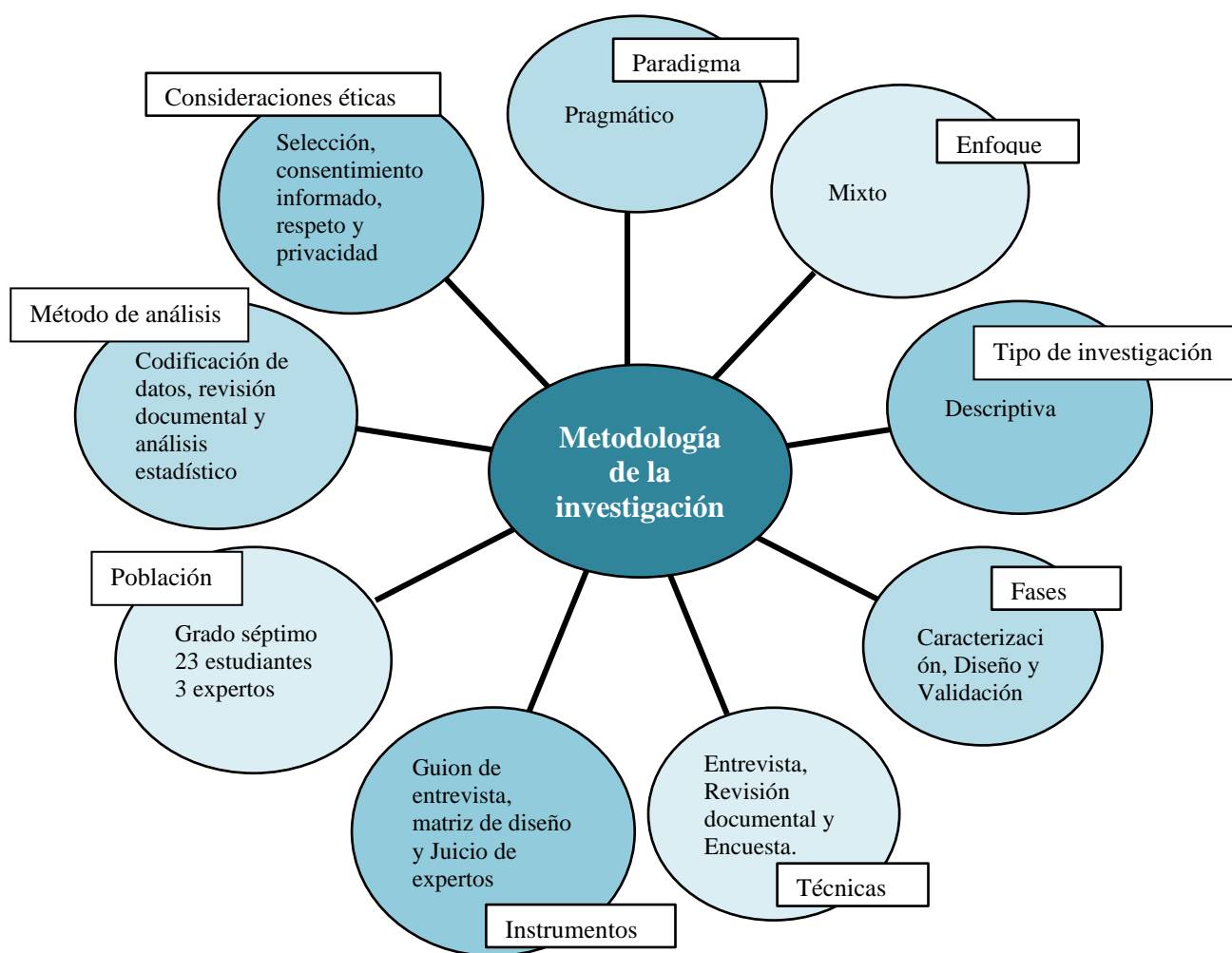
En resumen, es fundamental promover la conciencia y sensibilidad ambiental a nivel global a través de la educación ambiental. Se requiere una visión integral e integrada de la EA en todos los niveles educativos, incluyendo estrategias socioafectivas y programas que aborden los problemas ambientales globales. En el contexto colombiano, se están implementando iniciativas para fortalecer la educación ambiental. Sin embargo, aún existen desafíos a nivel local, donde se necesita trabajar en el compromiso de los estudiantes y en la creación de un entorno escolar favorable para el cuidado ambiental.

Metodología

Con respecto al diseño metodológico de este estudio, se apoya por un paradigma pragmático con enfoque mixto de tipo descriptivo, en el que se compone de tres fases de la investigación: fase de caracterización, de diseño y validación. Además, es oportuno el uso de técnicas e instrumentos como la entrevista, revisión documental y la encuesta para la recolección de los datos estimados, en la que es participe una población de 23 estudiantes de grado séptimo de la Institución Educativa José María Córdoba y tres profesores expertos. Por último, para el análisis de la información recopilada se hace necesario recurrir a la codificación de datos, una revisión documental y un análisis estadístico.

Ilustración 1

Esquema Metodológico



Resultados y Discusión

Teniendo presente los objetivos específicos trazados en el estudio, se hace oportuno continuar con el análisis y discusión de los resultados que se dieron gracias a la utilización de los instrumentos para recoger la información acertada.

Inicialmente, se realiza la entrevista abierta, con la cual se da lugar a la caracterización de las necesidades socioafectivas expresadas por los estudiantes de grado séptimo de la I.E. José María Córdoba, permitiendo así tener un punto de partida en el diseño de las estrategias que se requieren y así hacer notar la importancia de tener en cuenta el factor emocional en la EA, lo que ayuda a su vez a reducir la brecha del estudiante y su mismo entorno, desarrollando motivación y empatía por el cuidado ambiental.

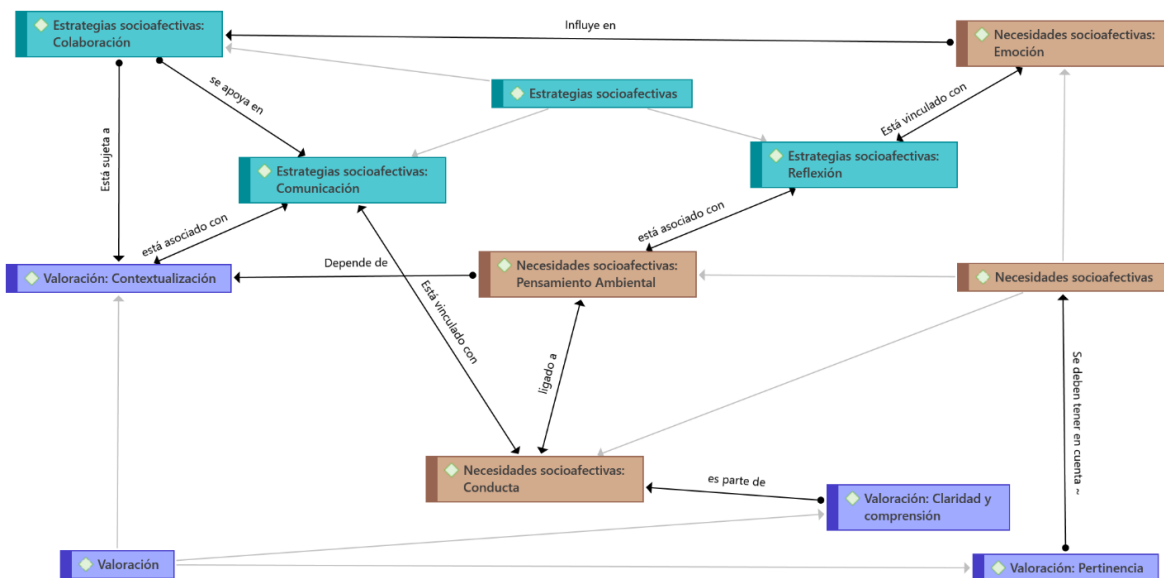
Asimismo, en la elaboración y diseño de las estrategias socioafectivas se hizo necesario el uso de la revisión documental para proponer estrategias adecuada que logren promover los hábitos que sean responsables hacia la Educación Ambiental, atendiendo a las requerimientos del Ministerio de Educación Nacional, estos responden a los componentes actitudinales, cognitivos y procedimentales, reconociendo la importancia del desarrollo integral de los estudiantes, contribuyendo a un aprendizaje significativo.

En última instancia, para la validación de los instrumentos, se aplicó una encuesta con criterios de pertinencia, claridad y comprensión, y contextualización, donde los encargados de dicha validación fueron tres expertos, por lo cual, esta información fue clave para el progreso de los instrumentos y el mejoramiento de la investigación. A continuación, se describe el análisis y discusión por cada objetivo específico.

Cabe mencionar, que las categorías principales del estudio son las siguientes: necesidades Socioafectivas, estrategias Socioafectivas y la valoración. Estas categorías desempeñan un papel fundamental en la interacción entre sus respectivas subcategorías, lo que permite establecer una secuencia lógica y coherente. Las necesidades socioafectivas identificadas están compuestas por tres aspectos relevantes como la conducta, la emoción y el pensamiento ambiental. Asimismo, las estrategias socioafectivas abarcan la reflexión, la comunicación y la colaboración. Finalmente, para el caso de la valoración, se tienen en cuenta la pertinencia, claridad y comprensión, y contextualización.

Ilustración 2

Relaciones entre las categorías y subcategorías



Nota: Grafico elaborado a partir de la herramienta ATLAS.ti

En primer lugar, se puede deducir que la emoción está vinculada con la reflexión, debido a que cada sentimiento que despierta en un estudiante lo inducirá a una reflexión, de igual manera al reflexionar se generan nuevas emociones. Goleman (1995) sostiene que las emociones pueden influir en la forma en que las personas toman decisiones y actúan, es importante desarrollar la inteligencia emocional para poder reflexionar de forma constructiva y tomar decisiones responsables y sostenibles.

A su vez, la emoción influye fuertemente en la colaboración y está se apoya en la comunicación, puesto que, si los estudiantes presentan emociones positivas como, la alegría o entusiasmo es más probable que sientan motivación para trabajar y colaborar en equipo lo que ayuda a fomentar la confianza y empatía entre los mismos, por otra parte, si experimentan emociones negativas como la frustración o la ira se pueda ver afectada su habilidad de colaborar y por ello se muestren cansados o incluso hostiles hacia su grupo de trabajo. Ekman (2003) sostiene, que las emociones son parte fundamental de la comunicación humana y pueden influir en la interacción y colaboración entre sí, por lo que, reconocer y comprender las emociones propias y ajenas es esencial para una colaboración eficaz.

En segundo lugar, el pensamiento ambiental es otra necesidad socioafectiva a tener en cuenta, está asociado a la reflexión que asuma el estudiante, y depende de su contextualización, ya que es importante en el pensamiento ambiental que el estudiante se conecte con el entorno y comprenda los problemas que alteran su curso. También, la colaboración está sujeta a la contextualización y a su vez asociado a la comunicación. Asimismo, sólo a través de esta contextualización profunda y significativa pueden los estudiantes desarrollar una conciencia

medioambiental más amplia y tomar medidas concretas para abordar los problemas ambientales.

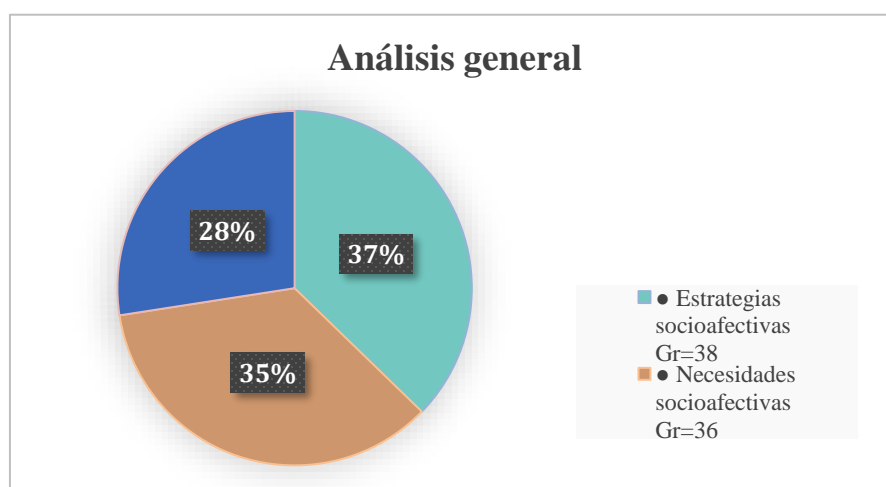
En tercer lugar, la conducta es también una necesidad socioafectiva presente en los estudiantes, que está vinculada a su pensamiento ambiental. Es importante detallar que la relación entre ambas es bidireccional, ya que nuestras acciones y comportamientos pueden influir en nuestro pensamiento, pero también ese pensamiento puede influir en las acciones. Además, la claridad y la comprensión destacan cuando se habla de la conducta, ya que a medida que adquirimos conocimientos y tenemos una buena comprensión de los problemas ambientales podemos ser capaces de modificar esas acciones a conductas proambientales. De igual manera, es necesario mencionar que la conducta está vinculada a la comunicación, debido a que la forma en que nos comportamos y nos relacionamos repercute directamente en los vínculos y conexiones sociales.

Por último, es pertinente tener en cuenta las necesidades socioafectivas en los estudiantes, pasa así fortalecer y desarrollar su bienestar integral. Para Gardner (1999) el desarrollo integral de los estudiantes no se limita solo a las habilidades cognitivas, sino que también incluye aspectos emocionales, sociales y éticos.

Ilustración 3

Grado de concurrencia de las categorías

Fuente: Elaboración propia

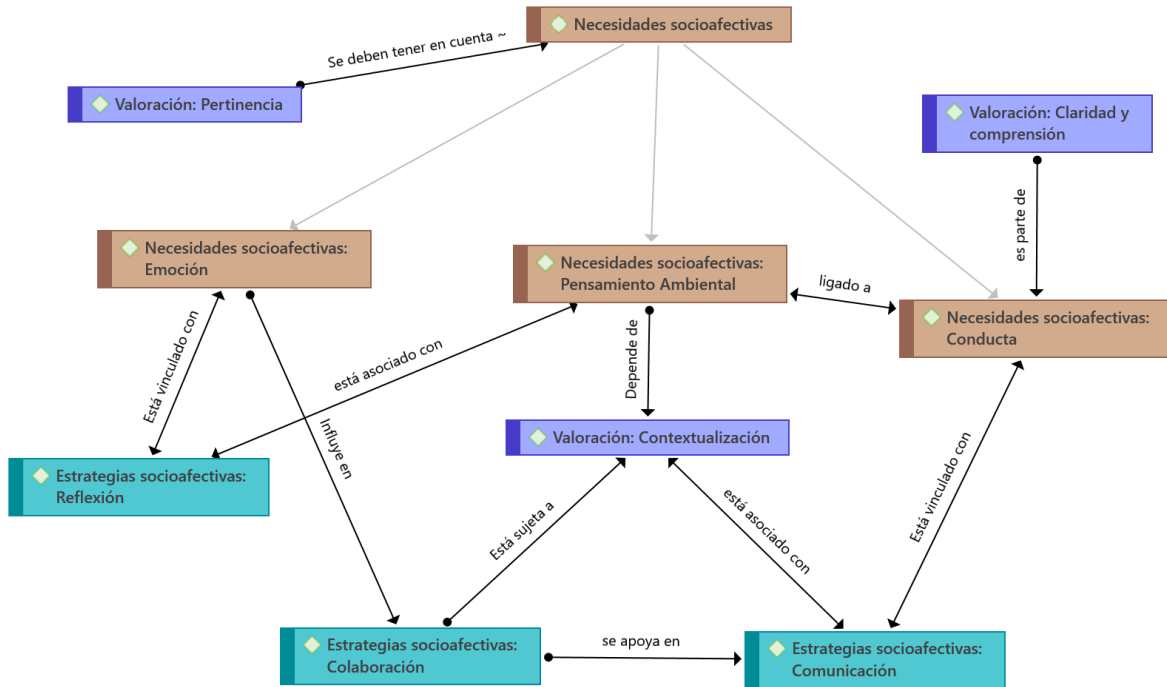


Los resultados evidenciados en la ilustración 3, demuestran el grado de concurrencia de cada categoría en la entrevista realizada. Siendo las Estrategias Socioafectivas la categoría más sobresaliente con un porcentaje de 37%. Con una diferencia del 2% le siguen las necesidades socioafectivas correspondientes al 35%. Finalmente, se le da lugar a la última categoría que hace referencia a la valoración, haciéndose presente con un porcentaje de 28%.

A continuación, se muestran las redes de cada categoría y su respectivo gráfico en el que se evidencia el grado de concurrencia de las subcategorías.

Ilustración 4

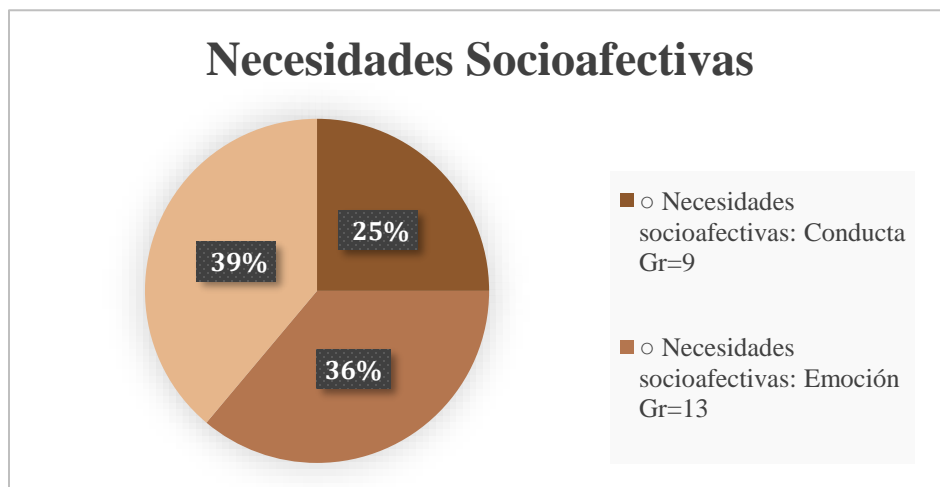
Red: Necesidades Socioafectivas



Nota: Gráfico elaborado a partir de la herramienta ATLAS.ti

Ilustración 5

Grado de concurrencia de las subcategorías de las Necesidades Socioafectivas

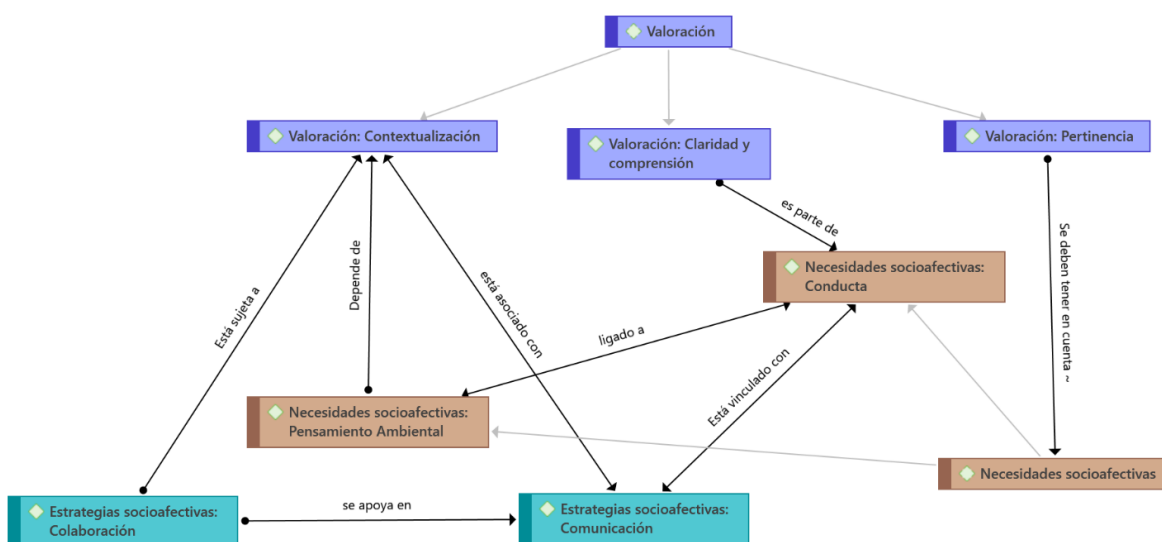


Fuente: Elaboración Propia

Observando la ilustración 5, se afirma que, dentro de las necesidades socioafectivas caracterizadas, la menos reflejada por los estudiantes fue la conducta que estos tenían con el cuidado del ambiente, con un grado de concurrencia del 25%. Una segunda necesidad identificada fue la emoción, con la cual los estudiantes expresaban sus sentimientos y el interés por conservar el ambiente, con un grado de concurrencia del 36%. Ahora bien, la necesidad más reflejada por parte de los estudiantes fue el pensamiento ambiental, con la cual comentaban su percepción hacia las situaciones y problemas ambientales.

Ilustración 6

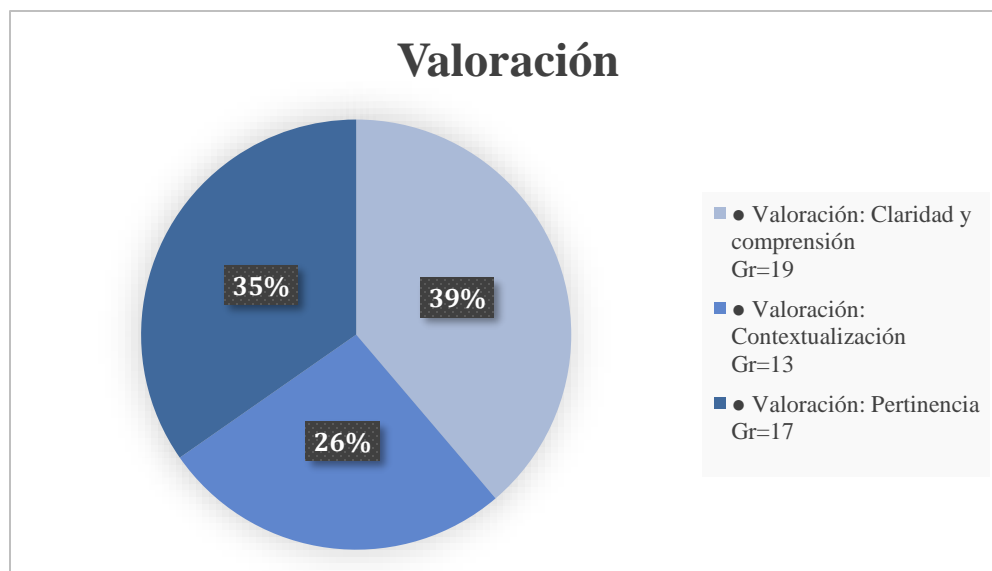
Red: Valoración



Nota: Grafico elaborado a partir de la herramienta ATLAS.ti

Ilustración 7

Grado de concurrencia de las subcategorías de las Valoración



Fuente: Elaboración propia

Los resultados mostrados en la ilustración 7, hacen ver que, dentro de la categoría de valoración, la claridad y comprensión, están mayormente presente en la entrevista realizada a los estudiantes, debido a que fueron capaces de comprender la gravedad de sus acciones hacia el ambiente, con un grado de concurrencia del 39%. Ahora bien, teniendo en cuenta la facilidad, cercanía y contexto de los estudiantes fue crucial para que realizaran acciones amigables con el ambiente, con lo cual se muestra que el grado de concurrencia de la contextualización es del 26%. Finalmente, la pertinencia tuvo una concurrencia del 35% ya que reconocieron la importancia de tener actitudes proambientales.

Conclusión

De acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación, basados en la caracterización de necesidades socioafectivas, diseñar estrategias socioafectivas y valorar mediante juicio de expertos los instrumentos, se concluye entonces:

En primer lugar, es de gran importancia tener en cuenta las necesidades socioafectivas presentes en los estudiantes, estas fueron fundamentales para conocer los puntos claves a fortalecer. En este caso, se evidenciaron tres aspectos los cuales fueron la emoción, conducta, y pensamiento ambiental. En cuanto a las emociones, tuvieron un papel relevante ya que despertó en los estudiantes el interés por el cuidado ambiental y promovió la motivación hacia una mejor conciencia ambiental. Así también, fue de gran importancia conocer el pensamiento ambiental que los estudiantes manejaban, ya que, este implica la adopción de perspectivas y valores que reconocen la importancia de cuidar el ambiente. En consecuencia,

los estudiantes pudieron desarrollar el pensamiento crítico-reflexivo sobre los problemas ambientales y lograron comprender cómo sus acciones individuales y en colectivo pueden tener impacto significativo en el ambiente, ampliando además sus saberes y la concepción sobre el entorno en el que estos viven. Ahora bien, la conducta del estudiante fue un aspecto relevante, ya que, a través de actividades, talleres y campañas relacionadas al cuidado ambiental, ellos participaban activamente, por lo que, al estar involucrados en estas actividades como el reciclaje, limpieza de basura, recolección de residuos para reutilizar, plantación de árboles, etc., fortalecían significativamente su responsabilidad ambiental.

En segundo lugar, la estrategia socioafectiva diseñada para promover hábitos que sean responsables hacia la educación ambiental en estudiantes fue pertinente, debido a que es necesario incluir la dimensión socioafectiva en la educación ambiental, ya que, resulta beneficioso para los estudiantes porque les permite desarrollar habilidades emocionales y sociales importantes para comprender y enfrentar los problemas ambientales de manera efectiva. La dimensión socioafectiva se trabajó mediante la utilización de juegos de roles y de conciencia emocional, los cuales permitieron motivación, colaboración, comunicación y participación por parte de los estudiantes.

Con respecto al resultado de este diseño, a través de la validación de expertos, se valoraron según el grado de acuerdo y desacuerdo la pertinencia, claridad y comprensión, y la contextualización, de los Instrumentos (Entrevista y estrategias socioafectivas) lo que permite mejorar dichas estrategias para su aplicación. Además, este resultado es relevante para investigaciones futuras en áreas similares.

Referencias

- Ekman, P. (2003). *Emotions revealed: Recognizing faces and feelings to improve communication and emotional life*. Times Books.
- Gardner, H. (1999). *Intelligence Reframed: Multiple Intelligences for the 21st Century*. Basic Books.
- Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Kairós.
- MEN. (2023). El Ministerio de Educación se une al Día Mundial de la Educación Ambiental, con la estrategia 'Me llamo Tierra' en convenio con la Fundación EPM. *Comunicados*, 2021.
- Mosquera, M., & Gallego, C. (2020). Estrategias socioafectivas para la construcción de una cultura de paz en las instituciones educativas. *Revista Científica de Educación*, 8(16), 1-10

- Muños, F., & Lozano, D. (2018). Rupturas sociales y diversidad como bases en la generación de cambios frente a las políticas y procesos de educación ambiental en Colombia. *Revista Universitaria de Manizales*, 1-29.
- Palacios, F. P. (2017). Educación Ambiental y Educación Social: el punto de vista de los estudiantes. *ReiDoCrea*, 1-15.
- Torres, L., Benavides, J., Latoja, C., & Contreras, E. (2017). Presencia de una Educación Ambiental basada en conocimiento, actitudes y prácticas en la enseñanza de las ciencias naturales en establecimientos municipales de la ciudad de Los ángeles, Chile. *Estudios Pedagógicos*, 43(3), 311–323.
- UNESCO. (2021). Educación para el desarrollo sostenible: *Instituciones Político-Jurídicas y Desarrollo Sostenible*, 822–834.