



Ilustración: Javier Ávila Sánchez
Nombre de la Obra: Corpus

GRAFITIS: MUCHO MÁS QUE OVARIOS Y TESTÍCULOS. UNA PROPUESTA DE TRABAJO PARA DOCENTES Y ESTUDIANTES

Graffiti: more than ovaries and testes. A work proposal for teachers and students

María del Pilar Jiménez Tejada
María de los Ángeles Sánchez Guadix
Francisco González García ¹
María del Carmen Romero López

Fecha de recepción: 27 de febrero de 2015

Fecha de aprobación: 10 de julio de 2015

.....

Resumen

La sexualidad humana es un tema cargado de prejuicios y tabúes, en muchas ocasiones omitido o tratado de manera bastante inadecuada en la escuela y en la familia. Se tiende a seguir modelos tradicionales de educación sexual en los que se aporta una información superficial o sesgada, centrándose mayoritariamente en el componente biológico del individuo. En el presente trabajo se propone una secuencia de actividades para trabajar la sexualidad con un material universalmente conocido, los grafitis. Se trata de una serie de sugerencias adaptables, según la sensibilidad y la creatividad del profesorado y del alumnado que las desarrolle con las podemos deducir las manifestaciones activas de las experiencias sexuales, reales o imaginativas de esa juventud.

Palabras clave: Educación afectivo-sexual, secuencia didáctica, multidisciplinar

Abstract

Human sexuality is a subject full of prejudices and taboos and it is on many occasions omitted or treated fairly inadequate in school and in the family. Teachers tends to follow traditional models of sexual education. This model is sometimes superficial or biased information is provided, focusing mainly on the biological component of the individual. With this work, we show how students can learn sexuality using graffiti, a tool universally known. Our sequence is adaptable, depending on the sensitivity and creativity of teachers and students that develops. With these activities we can deduce about sex experiences, real or imaginative experiences of the youth.

Keywords: sexual affective education, didactic sequence, multidisciplinary

¹ Correo de contacto: pagoga@ugr.es

Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada. España

Dirección postal: Facultad de Educación. Campus de Cartuja. Granada 18071. España.

Tlf.: 34-958-240930.

Introducción: de las paredes a las leyes educativas

En su última edición de 2014, el diccionario de la lengua española utiliza la entrada del vocablo *graffiti* y lo define como “firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos sobre una pared u otra superficie resistente”. El diccionario también recoge que el origen de la palabra es el vocablo italiano *graffiti*, plural de *graffito*, forma muy habitual de verlo escrito en textos en español. Valga esta primera aclaración, puramente ortográfica, para resaltar el hecho que el graffiti puede ser estudiado desde múltiples perspectivas, el graffiti es multi e interdisciplinar al igual que la educación sexual debe abordarse desde múltiples puntos de vista, por toda la escuela, y desde todas las edades y todas las disciplinas.

Al igual que el graffiti es rompedor, en sus manifestaciones políticas, culturales, sociales o étnicas, mostrándose como otra realidad o más bien siendo otra realidad (Geertz, 1991), la educación sexual debe ser iconoclasta con lo habitual en las aulas. Y en esa ruptura el profesorado de biología o de ciencias naturales tiene que revelarse. Las tres autoras y el autor de esta crónica han impartido docencia de biología y/o ciencias naturales en cursos y años en los que “la sexualidad” le tocaba siempre al profesor de ciencias. Hemos de revelarnos ante ello porque con esa segregación parece que la escuela replica un error tradicional de la educación sexual; a saber, sexo solo es genitalidad, reproducción, biología.

En un reciente estudio, García-Cabeza y Sánchez-Bello (2013) manifestaban que la educación sexual se aborda principalmente desde las ciencias naturales pero, dado que los profesores de esta asignatura no están preparados específicamente para ello, utilizan el contenido de sus libros de texto como la principal fuente de información y trabajo. En un análisis de nueve de los libros de texto más usados, los autores citados apreciaron que la información que ofrecen los textos con respecto a la educación sexual y la visión de la sexualidad humana tienden a legitimar modelos de educación sexual tradicionales y se silencian otros modelos alternativos. Incluso, en algunos casos se aprecia que la información es superficial, incompleta, incorrecta o con enfoques muy sesgados.

Hasta hace relativamente poco, podíamos trabajar interdisciplinariamente amparados por la normativa educativa española en materias como Educación para la Ciudadanía y Educación Ético-cívica. Hablamos en pasado porque en numerosos artículos publicados en la prensa española (Peinado, 2008) se reflejaba la disconformidad de un sector de la opinión pública con estas asignaturas por considerarlas “educación para la homosexualidad”.

Ciertamente, la legislación educativa de 2007 que regula los elementos curriculares de la primera asignatura expone que se debe fomentar el pensamiento crítico contra prejuicios como el racismo o la homofobia, pero no hace elogio de la homosexualidad. La Educación para la Ciudadanía tiene como objetivo favorecer el desarrollo de personas libres e íntegras a través de la consolidación de la autoestima, la dignidad personal, la libertad y la responsabilidad y la formación de futuros ciudadanos con criterio propio, respetuosos, participativos y solidarios, que conozcan sus derechos, asuman sus deberes y desarrollen hábitos cívicos para que puedan ejercer la ciudadanía de forma eficaz y responsable. Para lograr estos objetivos se profundiza en los principios de ética personal y social y se incluyen, entre otros contenidos, los relativos a la educación afectivo-emocional.

En la Educación Ético-cívica tiene un bloque de contenidos específicos de educación afectivo-emocional, centrados en los valores de la identidad personal, la libertad y la responsabilidad, con particular atención a la relación entre inteligencia, sentimientos y emociones.

Se analizaron distintos libros de texto de estas materias (Peinado, 2008) para encontrar que la práctica totalidad de los manuales, en respuesta a los objetivos propuestos en el Decreto de 2007, dedican uno de sus primeros temas a la identidad personal, en el que se explica que la identidad sexual ocupa un pilar fundamental en el proceso de construcción personal así como en la interrelación con los demás. En efecto, si diferenciar sexo, como componente biológico del individuo, y género, como construcción cultural, es fomentar y compartir la teoría de género, de nuevo todos los manuales hacen apología de la misma.

Los objetivos presentes en el decreto únicamente orientan en la necesidad de crear en el alumno un pensamiento crítico hacia ciertas actitudes discriminatorias por motivos de sexo, como es el caso de la homofobia o el sexismo, y a esta directriz se acogen de forma generalizada todas las editoriales.

Los textos que tratan de profundizar en el tema de la orientación sexual únicamente exponen que la preferencia sexual es una opción personal que debe adoptar el sujeto, erigiéndose en un espacio de libertad e igualdad donde los individuos, en función de sus preferencias sexuales, optarán por una forma íntima de vida, y, en cuanto que íntima, se sitúa al margen de lo opinable, de lo juzgable, de lo cuestionable, en definitiva, de lo público: a la sociedad no se le pide comprensión, no se le pide falsa tolerancia y, por supuesto, no se predispone a los alumnos hacia esta tendencia.

Estas materias estaban concebidas, entre otras cosas, para fomentar conciencia de las propias capacidades a través de la educación afectivo-emocional y las relaciones entre inteligencia, emociones y sentimientos. En modificaciones legislativas posteriores, concretamente de 2012, se suprimió toda referencia a lo afectivo y emocional, y cuestión “zanjada”, eliminada.

Vuelve a estar justificada nuestra rebeldía.

Siendo rebeldes estos profesores de ciencias, les proponemos un pequeño conjunto de actividades para trabajar la sexualidad desde un material común en todos los centros, a saber, los grafitis de los baños (servicios o aseos) de los estudiantes. Por supuesto que estos grafitis se han abordado desde múltiples perspectivas, incluidas las educativas (Barzuna, 2005; Beltrán, 2012) y queremos destacar las posibilidades que su uso presentan para la temática que nos ocupa.

En primer lugar, son producto de los propios estudiantes a los que se supone dirigimos la educación sexual, de ellos podemos deducir sus ideas, pensamientos, actitudes, miedos, problemas y angustias, en sus mismos términos. Las pintadas de los servicios son una manifestación activa de las experiencias sexuales, reales o imaginarias, de nuestra juventud. Aunque no son las únicas, evidentemente, pues como el resto de la sociedad está inmersa en un torbellino de transformaciones políticas, económicas y sociales como se refleja en el estudio de Ferrándiz (2000). Este autor clasifica las pintadas en servicios masculinos estudiadas en distintas categorías, las de tinte sexual son la mayoría (30,33%), seguidas por las de cohorte político (28,22%), el resto se reparte en porcentajes similares entre nominales, sobre drogas, deportivas o insultantes.

En segundo lugar, son productos perseguidos, no autorizados, casi ilegales para los centros educativos, periódicamente borrados, limpiados. Se pueden rescatar, normalizarlos, darles un sentido educativo, social. En la era de Internet, ¿cómo cambian, por qué siguen siendo escritos? Y, por último, nos han de servir para comprender que la educación sexual no empieza ni acaba en la biología. Por ejemplo, tuvimos que preguntar al profesor de latín para comprender lo que se dejó escrito en Pompeya (“*Fututa sum hic*” o “*Murtis, bene felas*”; De Villena, 2008) y al profesor de historia o de filosofía o al asesor psicológico porque casi 22 siglos después el ser humano sigue escribiendo cosas parecidas en las paredes de los baños del colegio.

En resumen, la sexualidad humana es todavía un tema cargado de prejuicios y tabúes y, por esto mismo, en la mayoría de los casos, es omitido o tratado de manera

bastante inadecuada en la escuela y en la familia y lo que aquí proponemos es una de las diversas posibilidades de trabajar con el tema, haciendo visible lo cotidiano y sus contradicciones, y lo que presentamos son una serie de sugerencias adaptables según la sensibilidad y la creatividad del profesorado y del alumnado que las desarrolle.

Propuesta de trabajo para docentes y estudiantes

1. Tarea inicial.

Antes de analizar en detalle los grafitis encontrados en los aseos de vuestro centro educativo y que tienen contenidos relacionados con la sexualidad humana procedemos a responder en asamblea a las siguientes cuestiones:

— ¿Crees que habrá diferencias en los mensajes en baños de chicas y en los de chicos? Si tu respuesta es afirmativa indica qué diferencias puede haber.

— ¿A qué aspectos de la sexualidad aludirán los mensajes?

— ¿Crees que existirá diferencia en cuanto al tipo de mensajes entre diferentes centros educativos?

— ¿Puede haber diferencias entre centros de enseñanza media y universidad?

2. En el siguiente enlace se pueden leer los grafitis recogidos en los baños/aseos de diversas facultades de la Universidad de Granada:

<https://www.dropbox.com/s/6u13dqv0nmk52kj/grafitis.pdf?dl=0>

Antes de su lectura podemos preguntarnos: ¿Crees que existirá diferencia en cuanto al tipo de mensajes entre las diferentes facultades? ¿Habrá diferencias respecto a los que se puedan encontrar en los baños de tu instituto o centro educativo?

3. Comprobamos si estábamos en lo cierto.

Para ver si hay diferencias respecto a los grafitis del instituto habrá que tomar fotos. Se recomienda, en este caso, que el profesorado encargado de trabajar con estas actividades supervise las fotos que se van a utilizar. Podría haber mensajes ofensivos hacia algunos estudiantes y esto hay que tenerlo presente para evitar su presentación o divulgar números de teléfonos móviles o correos o *links* a diferentes plataformas digitales (Facebook, Twitter, etc.).

4. Trabajamos con nuestros grafitis.

A continuación se calculará el porcentaje de mensajes que incluyen cada uno de los aspectos que se mencionan a continuación. Los cálculos se harán para los baños de chicos y para los de chicas y los resultados se presentarán en diagramas de barras:

- Sexualidad asociada al acto sexual y/o a genitales.
- Otras formas de manifestar la sexualidad que no lleven implicada la genitalidad: masajes, caricias, besos, etc.
- Alusiones a la homosexualidad.
- Sexualidad y afectividad.
- Prevención de embarazos y enfermedades.
- Solicitud de consejos sobre otras problemáticas ligadas a la sexualidad humana (no incluidas en apartados anteriores).

5. Sobre los datos presentados se puede trabajar de forma reflexiva y plantear al grupo cuestiones como:

¿A qué crees que se deben las diferencias en ambos baños?

¿En qué baños has encontrado más mensajes intolerantes hacia la homosexualidad?

¿En cuáles hay más mensajes en los que se asocia la sexualidad a la afectividad?

¿Has encontrado algún mensaje en el que se manifiesta la sexualidad no asociada a la genitalidad?

¿Aparecen problemáticas más o menos actuales en torno a la sexualidad entendida de forma compleja e integral? Por ejemplo, puede haber grafitis que hacen referencia a la prohibición del uso del preservativo por autoridades eclesásticas (en grafitis más antiguos) o a la píldora del día después u otros productos farmacológicos de introducción más reciente.

Hay que hacer una cita especial a los comentarios de los servicios femeninos en los que se observa un paso importante desde las representaciones tabú a una sexualidad desinhibida. Indica qué porcentaje de los mensajes se pueden asociar con la misma. ¿Crees que este tipo de mensajes era frecuente hace dos o tres décadas? ¿Qué factores han podido influir en ello?

Puede debatirse por qué aparecen, o no, otras problemáticas sociales que tienen conexión con el sexo. Por ejemplo, la violencia del hombre sobre la mujer, la trata y tráfico de mujeres en muchos países, el mantenimiento de tradiciones culturales (o que se llaman culturales) como la

ablación del clítoris, la concertación de matrimonios en niñas de muy corta edad, el asesinato de mujeres por sus padres por no aceptar matrimonios, etc.

6. Trabajo con el idioma.

Como planteamos en la introducción, el profesor de biología no es el único que puede abordar la temática. Colaboremos y pidamos al docente de lengua castellana su inmersión en el tema. Las posibilidades son múltiples.

- Con frecuencia a los genitales externos, tanto masculinos como femeninos, se les suelen asignar diferentes denominaciones. Buscad en los grafitis términos que se utilicen como sinónimos, completando el listado con los que conozcáis, y propios de vuestro entorno.
- Elaborad otro listado con palabras relacionadas con la sexualidad, pero no tienen que aludir ni al acto sexual ni a los genitales. Por grupos, anotad las palabras que se repiten y las que no. ¿Os ha costado trabajo elaborar vuestras listas? Cread vuestro propio grafiti con algunas de estas palabras.
- Hay algunas palabras que las asociamos automáticamente a la sexualidad; sin embargo, se trata de términos polisémicos, es decir, tienen más de un significado. Busca en el documento cuáles podrían ser y, a continuación, consulta el diccionario de la Real Academia Española para averiguar los otros significados. Construye oraciones en las que el contexto permita el uso de dichas palabras con esos diferentes significados. Tres palabras que pueden ser útiles, si no se sabe de cuáles se trata, pueden ser: “chocho”, “follar” y “polla”, las cuales tienen diez, cinco y hasta doce acepciones distintas, respectivamente (según consulta a la última edición del diccionario de la lengua española).
- Discutid por qué las palabras tabú suelen referir al campo del sexo; al igual que ocurre con los eufemismos y las palabras malsonantes.
- Diseñad refranes, uno relacionado con la prevención y otro con la dimensión afectiva de la sexualidad. Este diseño puede realizarse tras consultar algunas páginas web.¹ Podemos analizar los refranes utilizando las siguientes pautas:

¹ Por ejemplo, <http://www.curiosidario.es/refranes-de-amor-y-sexo-2/> (última consulta 27 de julio de 2015).

- a) ¿Tienen igual importancia el hombre y la mujer?
- b) Hace más referencia al hombre. Comenta qué tratamiento se le da al hombre. ¿Crees que es adecuado? ¿Por qué?
- c) Hace más referencia a la mujer. Comenta qué tratamiento se le da a la mujer. ¿Crees que es adecuado? ¿Por qué?
- d) ¿Qué porcentaje de refranes corresponden a cada uno de los apartados anteriores? ¿Crees que es un reflejo de cómo percibe la sociedad a hombres y mujeres y de los papeles que les asigna?

- En algunos grafitis podemos encontrar escritos de estilo “poético”. Comentad el mensaje que se intenta transmitir. Con ello se puede dar ocasión para comprobar como existe mucha literatura ligada al fenómeno humano de la sexualidad (poesía lírica, cantares de gesta, novelas románticas escritas por grandes autores y también novelas rosas de tipo Ediciones B, novelas eróticas, etc.).
- Mención especial requiere el lenguaje femenino presente en la literatura erótica actual (Pujol y Esquirol, 2014). Probablemente es un reflejo del que se puede apreciar en algunas series de TV. Podemos indagar en algunos ejemplos de series y libros en los cuales es frecuente encontrar este tipo de vocabulario sexual. Pensemos que series televisivas como *Sexo en Nueva York* explotó la libertad sexual de las mujeres, y se atrevió a representar relaciones sexuales, normalizar distintos modos de disfrutar del sexo y, lo más importante, poner en boca de las mujeres un vocabulario sexual nada habitual entonces.

El fenómeno editorial *50 sombras de Grey*, leído con avidez por nuestras alumnas, combina dos de los principales discursos culturales mediante los que hoy se promociona la feminidad: en primer lugar, el ya habitual discurso del amor romántico tradicional en el que la chica conoce a su príncipe azul protector; y, en segundo lugar, la vivencia de una sexualidad libre, plena y pretendidamente autoconsciente aunque rodeado de lujo y juguetes eróticos, sin obviar la dominación masculina, de nuevo.

Mucho de este nuevo lenguaje aparece en las pintadas de los servicios femeninos, por lo que sería aconsejable un debate particular.

7. De la historia de la mano de la literatura.

En el punto anterior hemos mencionado un fenómeno editorial muy reciente. Nuestros estudiantes, cosas de la edad, tienen poca memoria histórica. Les puede parecer que en otros tiempos la literatura erótica era menos transgresora.

¿Podeis situar históricamente este texto?:

“El pasillo carecía de luz, y el padre Severino, apoyándose en una pared para orientarse, empujó a Justina por delante. Pasándole un brazo por la cintura, deslizó la otra mano por entre sus piernas y exploró las partes púbicas hasta que localizó el altar de Venus. Allí aferró su mano hasta que llegaron a la escalera que conducía a una habitación que estaba dos pisos más abajo de la iglesia. El cuarto estaba espléndidamente iluminado, y amueblado con gran lujo. Pero Justina apenas observó lo que la rodeaba pues sentados alrededor de una mesa en el centro de la sala se encontraban otros tres frailes y cuatro muchachas... ¡los siete totalmente desnudos! —Caballeros —anunció el padre Severino—, nuestra compañía se verá honrada esta noche por la presencia de una muchacha que lleva a la vez en el hombro la marca de la prostituta y en el corazón la candidez de un infante, y que encierra todo su ser en un templo cuya magnificencia es un deleite contemplar. —Y pasando por detrás de ella, encerró sus senos entre las manos—.

El texto pertenece a la obra del marqués de Sade, *Justine o los infortunios de la virtud* (1787, 1791, en diversas versiones). Este texto elegido hace parecer una novela suave los textos de Grey.

Nuestro compañero de historia o sociales puede preguntarse si sus contenidos curriculares abordan en algún momento la homosexualidad en diferentes culturas y momentos históricos. O preguntarse: *¿La imagen de la belleza masculina y femenina ha cambiado en las representaciones pictóricas, en la escultura, en las representaciones del poder político? ¿Por qué la mujer del presidente de los Estados Unidos, la primera dama, aparecía con claridad, pero nadie conocía a la mujer del presidente de la URSS? ¿Por qué no conocíamos al marido de Margaret Thatcher pero sí a la esposa de Nicolás Sarkozy?*

8. Trabajamos con los medios de comunicación. Propuesta y síntesis para elaborar un programa de radio.

Escogemos uno de los grafitis en los que se hace alguna consulta o pregunta. A partir de él se propone al alumnado elaborar un programa de radio para dar contestación a la

misma. Debe haber una persona que guíe el programa, otra que haga de especialista en sexología, otra en psicología y otra en medicina. Se debe buscar información al respecto para cada una de las personas y también sobre cómo se elabora un programa de radio.

Para preparar el programa de radio metodológicamente, debemos ser conscientes de que la idea es promover una vida sexual sana y satisfactoria, y aterrizar en un tema, sobre el que se tendrá que investigar. Esta etapa nos permitirá conocer la información con que contamos y los elementos disponibles para la elaboración del producto. Conviene contar con una serie de notas o fichas con los puntos centrales del tema que os proponéis desarrollar. Reunid datos concretos, ejemplos ilustrativos, casos, hechos, pues en radio, lo concreto, los ejemplos, tienen mucha más fuerza que las abstracciones.

De la acumulación de material de la investigación se jerarquizarán las ideas más importantes, ordenándolas lógicamente, para proceder a la redacción de un texto primario sobre lo que deseamos decir; a este le llamamos sinopsis. A partir de esta sinopsis, tomamos en cuenta el objetivo concreto del programa y a quién vamos a dirigirnos; así, podremos definir qué tratamiento daremos a la información, cómo la jerarquizaremos y qué género requerirá nuestro programa.

Una vez reunido y ordenado el material, comienza la tarea radiofónica propiamente dicha. Lo primero es seleccionar; determinar con claridad cuál es el contenido, el mensaje central que se quiere comunicar; tener una idea clara de lo que queremos decir. Por obvio que esto parezca, muchos programas de radio fallan, resultan confusos y poco significativos, porque la idea central no fue determinada con claridad. Hasta que no tengáis un esquema claro, no os pongáis a escribir. Es posible que al escribir el guion, el esquema previo se vaya modificando, enriqueciendo. Una de las razones por las cuales lo es, se relaciona con la necesidad de dimensionar los tiempos. En radio, el tiempo es nuestro gran tirano; no se le puede eludir. Nuestro guion tiene que durar 15 minutos y ni uno más ni uno menos. Al hacer su esquema, asignad a cada parte o escena un determinado “minutaje” y comprobad si la suma total corresponde al tiempo real que disponéis para vuestro programa; en caso contrario, reajustad el plan de tiempos, suprimid alguna cosa, abreviad, sintetizad.

Y luego, al escribir el guion, tratad de ceñiros a esa distribución de tiempos. La composición del guion debe contar con cuatro elementos: a) inicio o arranque, que debe ser, necesariamente, fuerte y vigoroso para llamar la atención del oyente; b) continuamos con el desarrollo del tema, a través de la trama y el argumento; c) hasta llegar al clímax que es el momento culminante del programa, no su final, d) y que nos permite deslizarnos hacia el desenlace.

Proponemos este principio dramático de composición por ser el ideal para el desarrollo del lenguaje radiofónico, ya que permite ubicar la realidad del medio en quien escucha, a través de presentar un problema, ganar su atención, y retener su interés al producir acción; todo ello con la finalidad de persuadirlo a reflexionar sobre el tema tratado.

Todo el desarrollo del guion debe ser bueno y mantener permanentemente el interés. Pero hay dos momentos capitales: el comienzo y el final.

Los minutos iniciales son decisivos. Si vuestra emisión no logra captar de entrada el interés del oyente, este apagará el receptor o cambiará de emisora. Y todo vuestro esfuerzo posterior será en vano. Buscad un buen arranque, original e interesante. Es necesario que los primeros minutos persuadan al oyente de que vale la pena seguir escuchando.

Comenzad generalmente por algo que sea familiar al oyente, algo con lo cual pueda identificarse. Habladle de cosas que conoce y siente. Si va a tratar de la parasitosis, no empecéis por una descripción científica de la enfermedad; evocad a los niños de barriguitas hinchadas. El oyente seguramente ha visto a esos niños, les produce inquietud y seguirá con interés el programa de radio.

El otro momento clave de un guion es el final, porque es lo que le queda al oyente, lo que él más va recordar de toda la emisión. No terminéis vuestros guiones de cualquier manera. Trabajad mucho los finales. Procurad que las últimas frases sean elocuentes, penetrantes, ricas en significación. Iréis preparando el final a lo largo de todo el guion, sembrando elementos que luego recogeréis en las últimas líneas.

El final debe ser vigoroso, pero por eso mismo breve y sobrio. Frases cortas, concisas. A veces, diez palabras son suficientes para cerrar el guion, y esas diez palabras tienen más fuerza que quinientas. Trabajad los finales de modo de que sugieran más que lo que dicen. Dejad que el oyente complete el cuadro. Usad mucho la interrogación, como en el método socrático. Si antes de hacer una afirmación se plantea una serie de preguntas, el oyente podrá seguir mejor el razonamiento, comprender qué estáis buscando y acompañaros en esa búsqueda.

Y, cuando llegue la afirmación a modo de respuesta, él estará mejor preparado para asimilarla. Haciéndonos preguntas logramos que el oyente nos siga en el proceso de razonamiento, lo dinamizamos para la reflexión, movilizamos su mente, establecemos un diálogo con él o con ella.

A veces dejad la pregunta flotando en el aire, sin dar la respuesta. Haced que sea el oyente el que responda, no afirméis; cread interrogantes, dejad planteadas preguntas que le lleguen y lo hagan pensar. A menudo es más pedagógico suscitar preguntas que hacer afirmaciones.

En vuestro programa, como en cualquier programa de radio, podéis usar tres opciones: el sonido voz, el sonido música y el sonido ruido o efecto (que pueden tener una función gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva o ambiental), los cuales en interacción son una síntesis de un nuevo lenguaje, el radiofónico.

9. Trabajamos con otros medios expresivos (dibujo, audiovisuales).

— Algunas de las pintadas que aparecen en los servicios, convenientemente modificadas, pueden ser usadas para distintos fines, a modo de la campaña publicitaria de promoción del uso del preservativo.²

— Podemos realizar modificaciones en algunas de las pintadas encontradas en nuestro centro educativo. Preguntarnos sobre la utilidad y función del preservativo en la prevención del sida y las ETS. ¿Aparecen los preservativos con más frecuencia en los baños de chicos o chicas?³

— Buscar información sobre el tarhui (dibujar planta, flores y semillas), y otras plantas como la granada, las orquídeas o la flor de loto. Discutir sobre el significado cultural que en relación a la sexualidad humana se le ha otorgado.

10. En una propuesta final se puede proponer la creación de un grafiti con la temática tratada en estas actividades. Previamente deberían realizar una investigación para conocer en qué consiste este tipo de arte y sus principales características en cuanto a formas llamativas, relación texto-imagen o la fusión con la vida cotidiana de la ciudad y su mobiliario, entre otros aspectos. Así mismo, entre todos los participantes tendrán que consensuar los motivos del proyecto bajo un “código ético”. Para su ejecución se utilizarán, con las medidas de protección necesarias, distintos materiales y técnicas.

Reflexión final

Mantenemos nuestra rebeldía. Los docentes que hacemos este conjunto de propuestas somos profesores de ciencias naturales, de biología, pero deseamos que, rompiendo los tópicos que hemos citado, los docentes del resto de las áreas educativas se impliquen.

Si es necesario que el docente de biología sea el catalizador, en ello estamos y por ello hemos presentado esta crónica

¿Dónde está la biología dirán ustedes, nos olvidamos de ella? Obviamente no, no podemos olvidarla pero nuestra intención era, y es, romper el mito y dejar muy claro que la sexualidad va mucho más allá de lo biológico.

Cuando el compañero de cualquier área educativa descargue en el “profe” de ciencias su responsabilidad en el tan espinoso tema, podremos decirle que nosotros también explicamos su materia cuando trabajamos la educación sexual. Veremos cómo reacciona.

Referencias

- Barzuna, G. (2005). Graffiti: la voz ante el silencio. *Letras*, 37, 129-138.
- Beltrán, M. (2012). La apropiación del espacio público escolar: graffitis y otras prácticas de escritura juvenil. *Propuesta Educativa*, 37, 107-109.
- De Villena, L. A. (2008). *Biblioteca de clásicos para uso de modernos*. Madrid: Gredos.
- Ferrándiz, J. J. (2000). *Las pintadas en los servicios masculinos del aulario de la Merced*. Disponible en https://www.um.es/tonosdigital/znum1/download/corpora_mas.PDF
- García-Cabeza, B., y Sánchez-Bello, A. (2013). Sex education representations in spanish combined biology and geology textbooks. *International Journal of Science Education*, 35(10), 1725-1755. <http://dx.doi.org/10.1080/09500693.2013.795669>
- Geertz, C. (1991). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Peinado, M. (2008). Educación para la ciudadanía y homosexualidad: elementos para un debate. *Revista Iberoamericana de Educación*, (46). Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2249Peinado.pdf>
- Pujol, C., y Esquirol, M. (2014). Sujetos sexuales, objetos comerciales: la sexualidad femenina como *lifestyle* en *Cincuenta Sombras de Grey*. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 50, 55-67. <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i50.2277>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23ª (Ed del tricentenario) ed.). Madrid: Rae.

2 Consultar un ejemplo muy clásico: <https://www.youtube.com/watch?v=eH1c9o3yyWk> (última consulta 27 de julio 2015)

3 Multitud de ideas creativas se pueden consultar en: <http://www.sidastudi.org/es/monograficos/tematica/monografico/150218-topicos> (última consulta 27 de julio 2015).