



CARACTERIZACIÓN DEL VIDEO DE ANÁLISIS MUSICAL EN ESPAÑOL EN YOUTUBE

Enfoques desde la etnografía digital
y el análisis musical multimedia

María Cristina Marín-Ramírez* 

Fecha de recepción: 09 de octubre de 2023

Fecha de aprobación: 15 de marzo de 2024

Para citar este artículo

Marín-Ramírez, M. C. (2024). Caracterización del video de análisis musical en español en YouTube. Enfoques desde la etnografía digital y el análisis musical multimedia. *(pensamiento), (palabra). Y obra*, (31), e20152. <https://doi.org/10.17227/ppo.num31-20152>

* Universidad Nacional Autónoma de México. cristinamarin@gmail.com

Resumen

Este artículo evidencia el proceso de construcción de la categoría “video de análisis musical”, identificando YouTube como un espacio para cartografiar este fenómeno y construir una tipología, a partir de la etnografía digital y del análisis musical multimedia. La desagregación de los diversos elementos constitutivos de un caso paradigmático da, como resultado, una modelización desde la observación empírica, en la que se puede evidenciar la incorporación de elementos de la cultura pop y la creación, adopción y empleo de símbolos ampliamente compartidos por las audiencias.

Palabras clave: video de análisis musical; musicología en YouTube; etnografía digital; análisis musical multimedia

Characterization of the Musical Analysis Video in Spanish on YouTube: Approaches from Digital Ethnography and Multimedia Musical Analysis

Abstract

This paper shows the construction process of the category “musical analysis video,” identifying YouTube as a space to map this phenomenon and build a typology, based on digital ethnography and multimedia musical analysis. The breakdown of the various constitutive elements of a paradigmatic case results in a model derived from empirical observation, where the incorporation of pop culture elements, and the creation, adoption, and use of symbols widely shared by the audiences can be evidenced.

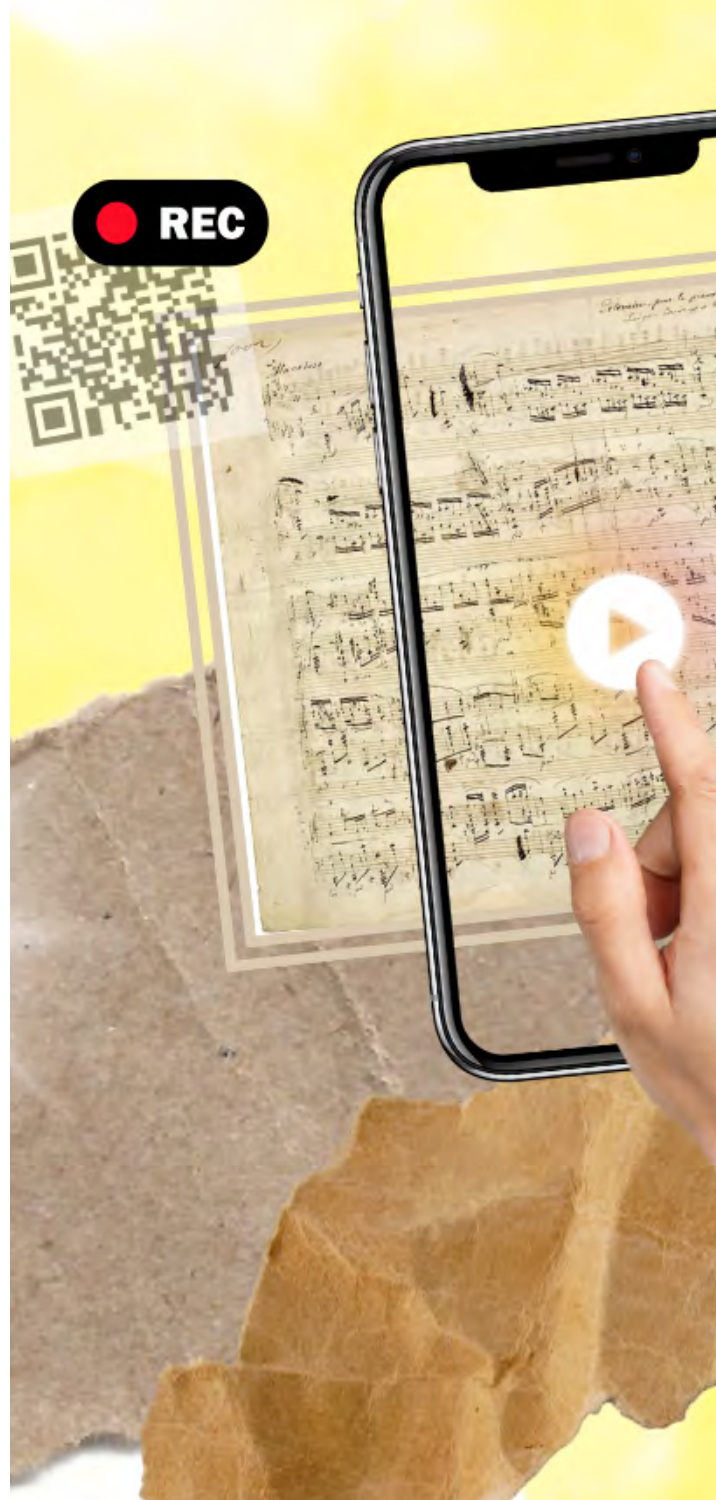
Keywords: music analysis video; musicology on YouTube; digital ethnography; multimedia musical analysis

Caracterização do vídeo de análise musical em espanhol no YouTube: Abordagens a partir da etnografia digital e da análise musical multimídia

Resumo

Este artigo evidencia o processo de construção da categoria “vídeo de análise musical”, identificando o YouTube como espaço para mapear esse fenômeno e construir uma tipologia, com base na etnografia digital e na análise musical multimídia. A desagregação dos vários elementos constitutivos de um caso paradigmático resulta em uma modelagem a partir da observação empírica, onde se pode evidenciar a incorporação de elementos da cultura pop e a criação, adoção e emprego de símbolos amplamente compartilhados pelas audiências.

Palavras chave: vídeo de análise musical; musicologia no YouTube; etnografia digital; análise musical multimídia



Caracterización del video de análisis musical en español en YouTube

El lugar de la música en YouTube

Actualmente —marzo de 2024—, en el caso de la lengua española, los canales de entretenimiento son los que más suscriptores acumulan. La siguiente tabla presenta los canales en español con mayor cantidad de suscriptores en YouTube.

Tabla 1. Canales en español con mayor cantidad de suscriptores

Canales en español con mayor cantidad de suscriptores		
Nombre del Canal	Cantidad de suscriptores	Tipo de contenido
El Reino Infantil	58,7 millones	Infantil/Entretenimiento
Bad Bunny	47,6 millones	Música/Entretenimiento
JuegaGerman	48,3 millones	Entretenimiento
Badabun	46,9 millones	Entretenimiento
Fernanfloo	46,2 millones	Entretenimiento
Yolo Aventuras	45,9 millones	Entretenimiento
Shakira	45,6 millones	Música/Entretenimiento
HolaSoyGerman	43,6 millones	Entretenimiento
Fede Vigevani	43,0 millones	Entretenimiento
Kimberly Loaiza	41,6 millones	Entretenimiento
Mikecrack	40,8 millones	Entretenimiento
Luisito Comunica	40,6 millones	Entretenimiento
elrubiusOMG	40,4 millones	Entretenimiento

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida “Canales de YouTube con más suscripciones” (Wikipedia).

Como se puede observar, los usuarios visitan YouTube con mucha frecuencia para ver contenidos de entretenimiento. Sus temas son variados: viajes, gamers, maquillaje, música, cocina, comedia, incluso la vida privada de las personas. Entre los canales en español con más suscriptores aparecen dos relacionados con la música: los de Shakira y Bad Bunny. A través de ellos pueden distribuir su música de manera masiva.¹

En efecto, YouTube se ha convertido en un sitio central para tener acceso a contenido musical: “En 2018, el 47% de toda la música transmitida en línea provenía de la plataforma de YouTube. Para 2021, el 44% de la población estadounidense y el 66% de la población india utilizaban YouTube para transmitir música” (Rogers, 2023, p. 2). A diferencia de plataformas como *Spotify* —o de el mismo *YouTube music*—, YouTube no tiene exclusivamente un contenido de tipo auditivo, sino que en la mayoría de los casos se presentan piezas musicales acompañadas de imágenes.

1 La noción de masivo debe entenderse no en la continuidad de la escucha de antaño, sino como la emergencia de otra relación con la música, el video etcétera, donde no se deben confundir los grandes números de escucha con la creación de un común compartido. YouTube no es una gran rocola, no es el traganiqueles de las pulquerías, las pistas de bailes o las cafeterías en donde, por unas monedas, las personas ponen piezas musicales que disfrutan de manera colectiva; una música en altavoces para —o en contra de— todos. Se trata de una escucha individualizada en su acción misma y que nos habla quizás del compartimiento de nuestra sociedad actual que intenta salvar su soledad a través de la creación de comunidades virtuales o hace grandes demostraciones de supuesta democracia con votación que llevan millones de personas en la individualidad del voto a dar su poder a una sola persona en la figura de un presidente que les representa. Quizá todo eso nos hable de una misma episteme del individuo. Difícil de considerar la noción muchas veces usada de democratización o democracia como lo hace Moore (Moore, 2023, p. 133): “Con canales de teoría musical de interés general generando tal impulso en línea, ¿esto sugiere posibilidades renovadas para la difusión de la investigación teórico musical a través de una plataforma accesible, gratuita y potencialmente democratizada como YouTube?”.

Los videos musicales y la música ocupan un espacio central y también tienen un gran número de creaciones derivadas de ella, como parodias, videos con letra de las canciones, traducciones de canciones, coreografías, video scores y un gran etcétera que incluye los videos que nos ocupan: los de análisis musical. Se pueden conectar entre ellas a partir de sus características hipertextuales.

El lugar del análisis musical en YouTube

¿Qué lugar ocupa el análisis musical adentro de estas producciones? En el marco más amplio se encuentran todos los videos de entretenimiento derivados de la música, un grupo de ellos trata de teoría musical, dentro de este se ubica un grupo menor que se ocupa específicamente del análisis musical.

Esta noción de teoría musical en YouTube es una idea ya discutida y teorizada. El libro *YouTube and Music* presenta el siguiente caso:

Desde la aparición del profesor de teoría musical Philip Ewell en uno de los videos de Adam Neely, hasta la mesa redonda transmitida en vivo entre creadores de Music Theory YouTube² y académicos universitarios organizada por la Society for Music Analysis (SMA) del Reino Unido, [se reconoce] el tamaño y alcance de esta próspera comunidad en línea, con sus millones de seguidores. [por tal motivo, en este artículo] exploro los videos de Music Theory YouTube y su lugar dentro del Ecosistema Digital de Teoría Musical. Dos estudios de caso, Adam Neely y Hack Music Theory, revelan tanto las contribuciones positivas del contenido teórico musical de interés general como los posibles peligros de albergar dicho trabajo dentro de un espacio generado por el usuario donde no hay supervisión formal (Moore, 2023, p. 133).³

En el mismo libro proponen la siguiente tipología de los contenidos de los canales de teoría musical:

Tabla 2. *Tipologías de contenido de videos de teoría musical de YouTube según Julianne Grasso y Cory Arnold⁴*

Categoría	Descripción
Teoría aplicada	Enseña un aspecto de teoría musical para mejorar el rendimiento en alguna habilidad no teórica, típicamente composición, improvisación o ejecución.
Exposicional	Explicación de un concepto teórico musical.
Analítico	Se centra en el análisis de una pieza o varias.
Exploratorio	El creador plantea una pregunta y utiliza la teoría musical para guiar a la audiencia hacia una respuesta convincente.
Narrativo	Cuenta una historia que incorpora la teoría musical para transmitir su punto de vista.
Participativo	Involucra activamente a la audiencia.

Fuente: Traducción a partir del texto de Moore (2023, p. 135).

Señalan los autores que, “a partir de esta lista, el objetivo de estos videos rara vez es un enfoque didáctico y lineal para la enseñanza de teoría musical, sino que la teoría musical se utiliza como una herramienta para crear contenido educativo convincente” (Moore, 2023, p. 135). Si se aplican al análisis musical, se entiende por qué en

2 El término “Music Theory YouTube” es un término generalmente aceptado para describir el tipo de contenido que se encuentra en canales como Adam Neely, 12tone, Rick Beato, 8-bit Music Theory, Signals Music Studio, Nahre Sol, Amy Nolte y muchos otros. Los videos cargados en estos canales van desde la discusión de los fundamentos y detalles prácticos de la práctica musical —escalas y modos, ritmo, acordes, timbre, textura, forma, etc.— hasta formas más académicas de análisis musical (Moore, 2023, p. 134).

3 “from music theory professor Philip Ewell’s appearance in one of Adam Neely’s videos to the live-streamed panel discussion between MTTYT creators and university academics hosted by the UK’s Society for Music Analysis (SMA). Here, in recognition of the size and scope of this flourishing online community, with its dedicated followers now numbering in the millions, I explore Music Theory YouTube videos and their place within the wider Music Theory Digital Ecosystem. Two case studies, Adam Neely and Hack Music Theory, reveal both the positive contributions of general-interest music-theoretical content, as well as the potential pitfalls of hosting such work within a user-generated space where there is no formal oversight. With general-interest music theory channels generating such momentum online, does this suggest refreshed possibilities for the dissemination of music-theoretical research through an accessible, free and potentially democratized platform like YouTube?”. El artículo sobre el uso del canal de Jaime Altozado en las aulas de clase también reconoce una categoría de videos llamada “teoría musical”, aunque el autor no desarrolla el sentido y las diferentes acepciones que puede tener este concepto.

4 “Music Theory YouTube”, en Daniel Jenkins, *The Oxford Handbook of Public Music Theory*, Oxford University Press, 2022.

este artículo se clasifica la teoría musical y, en consecuencia, el análisis musical, dentro de la “macrocategoría” del entretenimiento.

Aunque no alcanzan los récords que acabamos de ver, los videos de análisis musical pueden a veces alcanzar millones de suscriptores; por otra parte, los canales de análisis musical en español tienen mayor cantidad de suscriptores que los anglosajones.⁵

En la siguiente tabla se muestran los canales de análisis musical en español con la mayor cantidad de suscriptores.

Tabla 3. *Canales de análisis musical en español con mayor cantidad de suscriptores*

Nombre del canal	Divulgador	Logo	Fecha de creación	Cantidad de suscriptores	Cantidad de videos del canal	Dirección del canal
Guitarra viva	Carlos Asensio		27 febrero 2011	4,01 millones	1105	https://www.youtube.com/@guitarraviva/videos
Shaun Track			9 febrero 2018	3,42 millones	461	https://www.youtube.com/@ShaunTrack
Jaime Altozano	Jaime Altozano		2 junio 2016	3,26 millones	241	https://www.youtube.com/@JaimeAltozano
El Chombo presenta	El chombo		18 abril 2019	2,19 millones	68	https://www.youtube.com/@ElChombo_oficial/featured
Alvinsh	Alvinsh		18 junio 2017	1,28 millones	158	https://www.youtube.com/@Alvinsch
Paola Hermosín	Paola Hermosín		10 enero 2015	904.000	338	https://www.youtube.com/@paohermosin/videos
La cata musical	César Muñoz		14 octubre 2008	535.000	128	https://www.youtube.com/@LaCataMusical
Pierre St. John			14 marzo 2010	512,000	132	https://www.youtube.com/@PierreStJohn
Music Radar Clan			11 julio 2016	399.000	388	https://www.youtube.com/@MusicRadarClan/videos
Histeria	Claudio y Amadeo		25 abril 2016	170.000	188	https://www.youtube.com/@HisteriaCanal

⁵ El canal en lengua inglesa que cuenta con más suscriptores es el de Adan Neely, con 1,76 millones de suscriptores y 493 videos (<https://www.youtube.com/@AdamNeely>).

Nombre del canal	Divulgador	Logo	Fecha de creación	Cantidad de suscriptores	Cantidad de videos del canal	Dirección del canal
Taller De Música Online	Martín Aguilera		31 julio 2015	101.000	169	https://www.youtube.com/@TallerDeMusicaOnline/videos
CountBlissett Teoria Musical	Tony		7 octubre 2013	83.200	578	https://www.youtube.com/@CountBlissett
Pablo Abarca	Pablo Abarca		6 enero 2009	73.100	59	https://www.youtube.com/@PabloAbarca/videos
Maya Munn			8 septiembre 2009	65.500	71	https://www.youtube.com/@MayaMunn/videos
Pere Hernández Music	Pere Hernández		28 feb 2019	61.900	225	https://www.youtube.com/@PereHernandezMusic
Mauro Brunetti Música	Mauro Brunetti		5 octubre 2006	45.600	234	https://www.youtube.com/@MauroBrunettiPiano/videos
Música con historia			5 junio 2018	35.800	268	https://www.youtube.com/@musicaconhistoria/videos
Música Explicada			17 ene 2023	17.500	19	https://www.youtube.com/@MusicaExplicadaa
ElSus MG			5 agosto 2016	14.100	136	https://www.youtube.com/@ElSusMG/videos
Música antigua con Víctor Sordo	Víctor Sordo		13 nov 2020	4.770	55	https://www.youtube.com/@MusicaantiguaconVictorSordo
Musinerгия -Música destrabada	Alberto Trabajos		15 octubre 2014	3000	40	https://www.youtube.com/@musinerгия/videos
Megáfono Música			26 julio 2017	395	20	https://www.youtube.com/@MegafonoMusic/videos

Fuente: elaboración propia.



Estas cifras muestran la existencia de una comunidad vibrante de análisis musical, una comunidad que anhela escuchar y participar —de manera activa o no—, y quiere hablar de música desde un enfoque práctico-teórico a través del uso de YouTube. Si comparamos el canal con el mayor número suscriptores en legua española —*El Reino Infantil*, con 58,7 millones de suscriptores— con el segundo canal de análisis musical en español —el de *Shaun Track*, con 3,42 millones—, encontraremos que el último representa el 5.8 % de los suscriptores del segundo.⁶

Los dos canales más icónicos por su visibilidad en YouTube y en otros medios — como televisión y radio— son los de *Shaun Track* y *Jaime Altozano*.

En el primer caso, el divulgador hace análisis de obras musicales desde lo sonoro: desagrega los elementos —pistas de audio— y va mostrando, a través de estas capas, cómo están construidas canciones de diversos géneros. El video con mayor cantidad de visualizaciones trata de Luis Miguel: cerca de 10 millones de vistas.⁷



Imagen 1. Miniatura del video *Escucho/Analizo a Luis Miguel por primera vez* | *ShaunTrack*

Fuente: fotograma tomado del video de YouTube.

En cuanto al canal de Jaime Altozano, se analizan allí piezas musicales de varios horizontes geográficos e históricos a partir de sus elementos armónicos, melódicos, rítmicos y letras —si es una canción—, y los presenta en partitura, en piano roll, en espectrograma, en onda sonora, es decir, relaciona lo sonoro con su representación escrita —lo que un video justamente permite—.

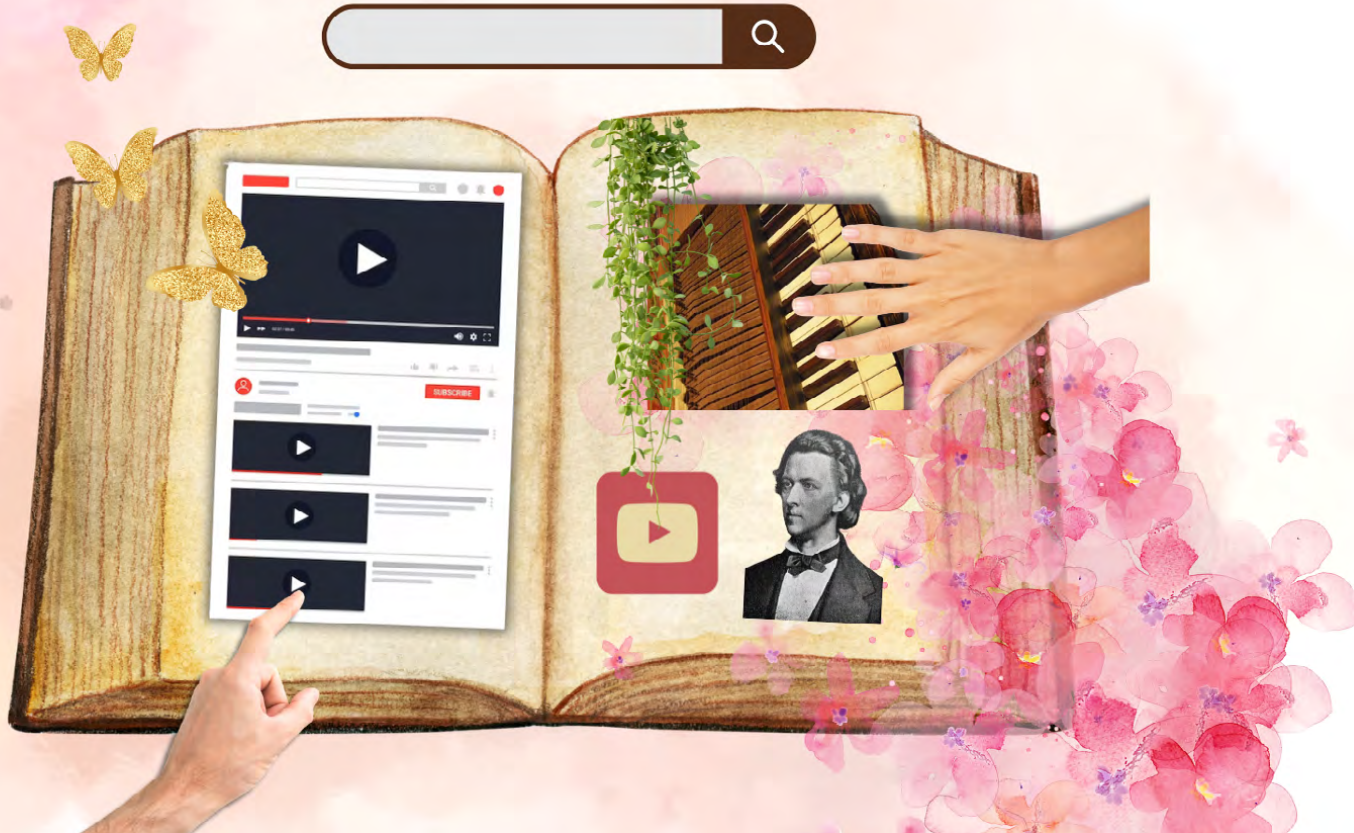
Etnografía digital acerca del canal de Jaime Altozano

Presentación de la metodología

Se enmarcará el primer enfoque metodológico (etnografía digital) en el campo de los estudios de las humanidades digitales. Al ser YouTube el lugar de observación,

⁶ No tomé el primer canal porque se centra, en su mayoría, en tutoriales de canciones de guitarra más que de análisis musical.

⁷ Enlace al video: <https://www.youtube.com/watch?v=LmVXBGxx4To&pp=ygUYc2hhhdW5kIHRyYWNRIGx1aXMgbWlnYWVs>.



se precisan herramientas metodológicas que se diseñaron específicamente para hacer observaciones en ese medio.

La etnografía digital tiene características particulares, por ejemplo, en lugar de hacer referencia a *fuentes* —término que remite a una tradición metodológica como el trabajo de archivo—, resulta más conveniente problematizar el *lugar de observación*, es decir, desde dónde se realiza la observación. A través de este medio, se construye el campo y se reconoce a los actores, así como también la interacción entre ellos.

Como herramienta metodológica, ofrece estrategias —específicas de la parte digital— para hacer trabajo de campo, entre ellas, el enfoque (o rol) *one way mirror approach (observant side)*.⁸ Este enfoque implica un estudio unidireccional de los participantes. En este sentido, las

plataformas de medios sociales sirven como herramienta que permite a los investigadores “ver” las vidas de los participantes —divulgadores y audiencias en nuestro caso— sin que los participantes sepan que están siendo observados o puedan corresponder (Urbanik y Roks, 2020, p. 218).

Según lo anterior, para caracterizar el video de divulgación musical especializado se realizó una observación que no involucra una interacción directa ni con los divulgadores ni con las audiencias. Para la caracterización, se tomó un caso como modelo, debido a sus cualidades técnicas y estéticas, y se definieron varias características generales y constituyentes del video de análisis musical. Este análisis en el entorno digital de YouTube incluyó, además de la propia clasificación, la sistematización de las temáticas y la reflexión sobre la manera en que los propios youtubers entienden y organizan su contenido. Así, se genera un diálogo permanente entre la manera en la cual el divulgador se ve a sí mismo y la mirada de un analista que realiza una observación al medio.

Si bien una etnografía a través de YouTube presenta ventajas, también tiene sus limitaciones puntos sobre los que hay que poner atención, como los que se desarrollan a continuación.

⁸ También existe el enfoque *Glass Window Approach (participant side)*, que se basa en la participación bidireccional. En dicha herramienta metodológica, “los investigadores comparten sus cuentas de redes sociales con los participantes, lo que permite dos tipos de interacción: un escrutinio y una interacción bidireccional. Los etnógrafos urbanos pueden conocer la vida en línea de sus participantes y éstos, a su vez, la del investigador, aprender simultáneamente sobre el investigador. Este enfoque cambia la relación participante-investigador, ya que en lugar de ser de arriba hacia abajo como el *One-Way Mirror Approach* [los investigadores tienen acceso a lo que los participantes publican y ellos tienen acceso a lo que los investigadores comparten. Este enfoque también proporciona a los investigadores un “escenario” adicional para construir y gestionar relaciones e identidades de investigación con los participantes” (Urbanik y Roks, 2020, p. 219). Este enfoque no será utilizado porque este análisis no pretende incluir un diálogo con la comunidad de participación.

YouTube como lugar de observación: algoritmos (un camino que anda)

YouTube tiene sus propios condicionantes a la hora de ofrecer el contenido a los usuarios; asimismo, presenta características particulares en el funcionamiento de su plataforma. El primer condicionante es la manera compleja en la que opera su algoritmo. Al realizar una búsqueda en YouTube, se está accediendo a una librería de videos cuyo catálogo resulta inagotable. Al mismo tiempo, se le está diciendo a la plataforma cuáles son nuestros intereses particulares. Así surgen las preguntas sobre qué resultados personalizados de búsqueda nos arroja YouTube; y cómo construye la plataforma los criterios de selección para ofrecernos un contenido y no otro. Los resultados de búsqueda están fuertemente marcados por la localización, el idioma, lo que se haya consultado previamente, el tiempo de visualización que tengamos en un video, las temáticas de nuestro interés, creadores, videos y canales relacionados, lo que está en tendencia, los videos que hemos compartido o comentado, temáticas vinculadas a este, entre otros factores. De tal manera, muchos usuarios “entrenan su algoritmo” y “cuidan su inteligencia artificial” seleccionando con rigurosidad las búsquedas que realizan. Esto con el fin de que cada vez se muestre más contenido del que quieren ver o que esté relacionado con sus gustos particulares.⁹ Lo anterior, por un lado, crea lo que se denomina *burbujas de contenido* o *cámaras de eco* —en inglés, *filter bubbles* o *echo chambers*¹⁰—, es decir, a través de sus búsquedas los usuarios refuerzan sus puntos de vista, reduciendo la posibilidad de diálogo con diferentes perspectivas. Y de otro lado, especializa las búsquedas y crea un filtro provechoso para los usuarios. Por lo anterior, resulta útil

9 Si se quieren realizar búsquedas más neutrales conviene tener una VPN (Red Privada Virtual). A través de esta tecnología de red se puede tener una conexión segura y cifrada. La conexión VPN utiliza una dirección IP virtual en lugar de la dirección IP real del dispositivo, lo que hace que la navegación en línea sea más privada y anónima. Este tipo de redes brindan acceso a contenido restringido por la ubicación geográfica. Esto permite no tener en cuenta la ubicación para realizar las búsquedas o, por el contrario, guiarla para que nos muestre lo que queremos ver, según las categorías previamente establecidas. Toda mediación implica negociaciones y agrega sesgos de los que muchas veces no somos conscientes.

10 Estos términos se utilizan para describir la situación en la que las personas se ven expuestas principalmente a información y opiniones que refuerzan sus propias creencias y perspectivas. En las burbujas de contenido, los algoritmos de recomendación de plataformas en línea, como las redes sociodigitales o los motores de búsqueda, muestran a las personas contenido que se alinea con sus preferencias y puntos de vista previos. Esto puede limitar la diversidad de opiniones y generar una falta de exposición a ideas diferentes, lo que puede perpetuar creencias sesgadas y reforzar estereotipos. Pero también profundidad en un contenido específico.

realizar búsquedas activas y críticas que nos permitan tener en cuenta diversos y contrastantes y suministros de información.¹¹

YouTube como un espacio para la oralidad mediatizada

La mediación cara a cara y la mediación a través de una plataforma tiene sus particularidades. La oralidad mediatizada corresponde a un tipo de oralidad de segundo orden, es decir, implica una tecnología para su producción — aunque el lenguaje hablado sea también un tipo de tecnología, la oralidad mediatizada implica un medio externo: una herramienta—.

Entre oralidad y escritura se diluyen las fronteras en tanto aparecen nuevas formas de oralidad y nuevas formas de escritura. Un disco LP, por ejemplo, podría entenderse como fijación de un momento de oralidad que genera nuevas oralidades o documento escrito desde el cual se perpetúa una experiencia.
(Tobón y Marín, 2023)

Añade Sans (2001) que “la oralidad secundaria es propia de los medios radioelectrónicos de comunicación social” (p. 101).

En el libro *Introduction to Media Studies*, Voigts-Virchow (2008) proporciona una subclasificación para los tipos de oralidad. Realiza esta clasificación teniendo en cuenta diferentes niveles e interacciones: por ejemplo, mediación cara a cara —oralidad solo de la palabra hablada—, oralidades que incluyen signos, escrituras, oralidades mediatizadas. En estas últimas realiza una subclasificación que tiene en cuenta la característica de los medios, por ejemplo: el uso de la telefonía (solo audio), escritura en redes sociodigitales (texto, audio, video, emojis, video-reacciones, entre otras). La oralidad mediatizada que se da en el ecosistema YouTube corresponde a un tipo de oralidad compleja que implica varios agentes interactuando en diversos niveles en un ecosistema mediático con sus propias características, posibilidades y limitaciones. Por lo tanto, el presente texto quiere al 4ejarse de taxonomías rígidas para clasificar la oralidad y la escritura, no se trata

11 Relacionado con lo anterior, muchos de los canales, y el contenido que se ha ido construyendo, surgió como parte de una búsqueda exhaustiva y consciente y con una metodología específica para realizarla; eso con el fin de que la plataforma sugiriera canales y contenido relacionados, reduciendo, lo más que se pudiera, criterios propios de la plataforma como la “baja popularidad” o el “poco nivel de interacción” que presenta el canal. Lo anterior se puede traducir en un diálogo entre lo que sugiere YouTube a partir de sus criterios y mi propio historial de búsquedas.

de decir cuánto porcentaje de oralidad tiene un video de YouTube, sino que quiere reflexionar sobre la imbricación de estos dos elementos en el video de análisis musical.

Cartografía y modelización: estudio de caso acerca del canal de Jaime Altozano

Para describir y analizar las características del video de análisis musical, se tomó un estudio de caso: el canal principal de Jaime Altozano. A través de él, se evidenciaron algunas de las principales características de este tipo de videos.

Para realizar la cartografía de su canal, se implementó un modelo con fichas que, a continuación, se presentan. El marco temporal se demarca por los videos publicados entre enero de 2019 y octubre de 2023. Se escogió dicha cronología porque fue un periodo —debido a la pandemia del covid-19— en el cual podemos suponer que se intensificaron las actividades digitales. Durante este periodo, YouTube adquirió —tanto para los creadores como para las audiencias— una gran relevancia como espacio formativo —los tutoriales tuvieron mucha popularidad—, de divulgación y de entretenimiento.

Se creo una tabla que reúne los 98 videos del Canal de Altozano para su clasificación.¹² Para la elaboración, se plantearon tres niveles de clasificación: el primero corresponde a un mapeo general del canal; el segundo, a una clasificación de las categorías temáticas; y el tercero, a una organización de la categoría análisis musical. Un mismo video puede cruzar varias categorías y abordar diferentes temáticas.

Tabla 4. Modelo para clasificar un canal

N.º	Año	Nombre video	Duración	Temática	Categoría	Cantidad de vistas	Observaciones

Fuente: elaboración propia.

En la elaboración de esta tabla de clasificación se encuentra la entrada *categoría*. Pero no basta con presentarla en una columna. A partir de la observación y el mapeo se llegó a una propuesta de categorización del material temático del canal. La normalización de esta caracterización se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 5. Segundo nivel de clasificación: categoría (material temático)

Categoría	
Material temático	Clasificación
Tutorial	Enseñanza musical.
Historia y contexto de una obra	Historia de la música
Contexto géneros musicales	Historia de la música
Contexto de músicos o intérpretes	Historia de la música
Interpretación de una canción	Interpretación

¹² Para la clasificación se tuvieron criterios propios y los propuestos por el divulgador. Ahora son los divulgadores, quienes a través de los tags (categorías con que marcan los divulgadores sus videos) los que clasifican los contenidos. Las audiencias seleccionan sus temáticas; igualmente, las listas de reproducción y los hashtags ayudan en la clasificación. Un hashtag es una palabra o frase precedida por el símbolo “#” (también conocido como almohadilla, numeral o *hash*). Es una herramienta de etiquetado utilizada en las redes sociales para categorizar y agrupar contenido relacionado bajo un tema específico. Al hacer clic en un hashtag, los usuarios pueden explorar todas las demás publicaciones que también han utilizado ese mismo hashtag, creando así una discusión virtual o una comunidad en torno a ese tema.

Categoría	
Material temático	Clasificación
Videoclip	Creación musical
Cover ¹³	Interpretación
Análisis de una obra musical	Musicología/Análisis musical
Teoría musical	Teoría musical/Análisis musical
Producción musical	Producción musical
Bandas sonoras	Análisis musical/Creación musical
Aspectos de un estudio de grabación	Acústica/Producción musical
Descripción de una obra	Musicología/Análisis musical
Video-reacción	Musicología/Análisis musical
Parodia	Creación musical
Retos musicales	Creación musical
Descripción de instrumentos musicales	Musicología (organología)
Entrevistas	Etnografía
Q&A (<i>question and answer</i>)	Temática elegida por la audiencia
Vlogs	Temática libre elegida por el divulgador
Anécdotas	Temática libre elegida por el divulgador
...	

Fuente: elaboración propia.

Entre el panorama de temáticas de los videos, se escogieron los que tenían como eje central el análisis musical. Así, se llegó al tercer nivel de clasificación. Resulta poco útil una categoría tan general como *Musicología/análisis musical*, por ello se pone de manifiesto una subclasificación para esta. Baste decir que, al igual que las clasificaciones anteriores, no es el propósito agotar las categorías, sino más bien mostrar el proceso de su construcción. La observación permanente podrá evidenciar sutilezas para el surgimiento de nuevas categorías.

Tabla 6. Propuesta de modelo de subcategoría: *musicología/análisis musical*

Tipo de enfoque analítico	Musicología/Análisis musical				
	Bandas sonoras		Músicas académicas	Músicas mainstream	Otro tipo de hecho sonoro
	Música diegética	Música extradiegética			
Enfoque deconstructivo					
Enfoque comparativo					
Enfoque formal/estructural					
Enfoque a partir de parámetros y métricas					
Enfoque desde lo performático					
Enfoque desde la recepción					
...					

Fuente: elaboración propia.

13 Versión de una canción interpretada por un artista distinto a quien la grabó originalmente.

Las tablas anteriores sintetizan características comunes, a manera de reflexión metodológica. Como se puede anticipar, esta clasificación arrojó datos para la elaboración de estadísticas y gráficos. Este cruce de información cuantitativa se puede convertir en reflexiones y conclusiones de tipo cualitativo. Se pueden contrastar, por ejemplo, cantidad de videos por año (cantidad de videos/año); cantidad de videos dedicados al análisis musical (cantidad de videos/Análisis musical); enfoques analíticos más empleados (cantidad de videos/Enfoque analítico).

Resultados estadísticos

A continuación, se presentan algunas estadísticas¹⁴ a partir de una cartografía aplicada al canal de Jaime Altozano. Se escogieron los videos publicados desde el 2019.

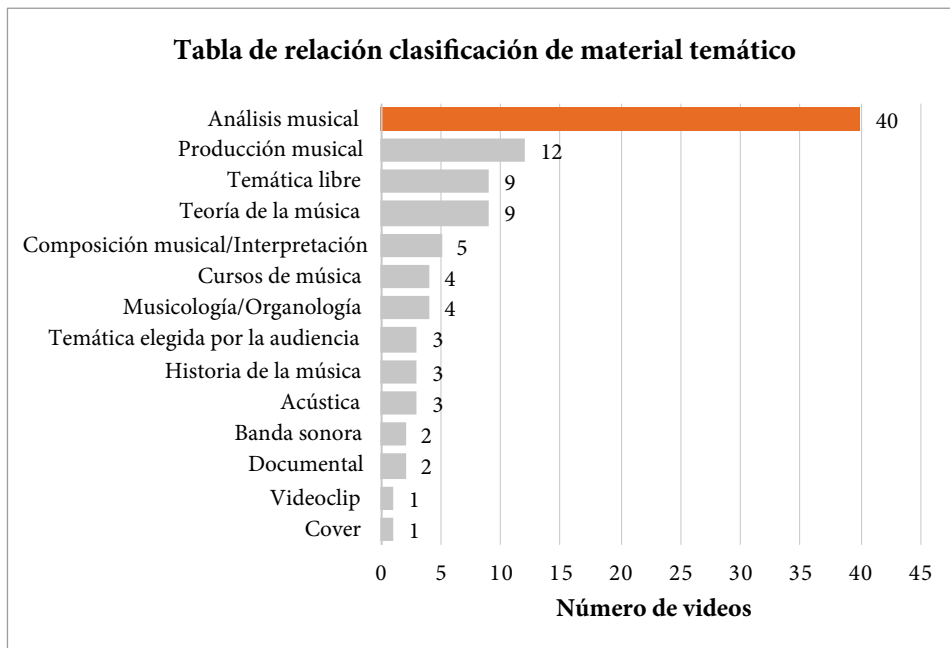
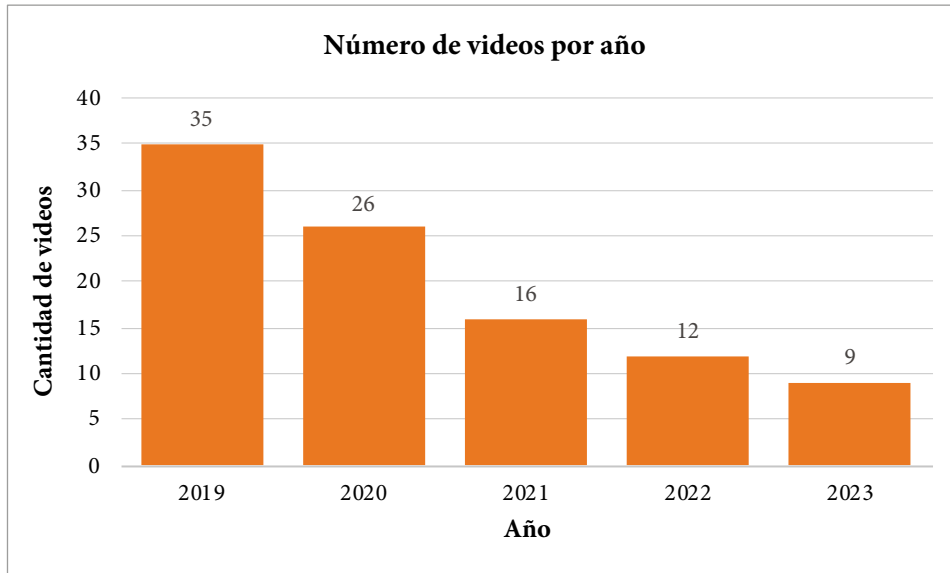


Gráfico 1. Estadísticas a partir de datos del mapeo

Fuente: elaboración propia.

¹⁴ Estos datos fueron elaborados a partir de una observación al canal durante el mes de octubre de 2023.


Los datos muestran que durante el 2019 hubo más cantidad de material (35 videos) que el resto de los años. Esto se debió a varios factores: fue el año de mayor crecimiento de su canal, pues en este año están los videos con mayor cantidad de vistas; también influyó que durante la pandemia los creadores de contenido tuvieron un espacio propicio para la divulgación, pues toda la audiencia estaba concentrada en las actividades por internet y en línea. La cantidad de videos con temática de “análisis musical” (40 videos) es sustancialmente mayor a las demás, siendo la segunda “teoría musical”. Así, los videos que analizan hechos sonoros se han convertido en un foco para las audiencias y las industrias culturales que ven en él una posibilidad nueva.

Análisis musical multimedia acerca del video *Una obra facilísima de tocar pero imposible de analizar | Preludio en Mi menor de Chopin* del canal de Jaime Altozano

Presentación general del video

Se escogió un divulgador representativo de contenidos musicales especializados: Jaime Altozano. Se eligió de su canal principal, que lleva el mismo nombre: Jaime Altozano, un video en el cual analiza una obra de Chopin: *Una obra facilísima de tocar pero imposible de analizar | Preludio en Mi menor de Chopin*.¹⁵ A través de un análisis formal y armónico, Altozano quiere mostrar que el *Preludio en Mi menor* es una obra fácil de tocar, pero difícil de entender musicalmente. La conclusión es que en su curso (*Musihacks*)¹⁶ se pueden aprender obras con un nivel progresivo desde el punto de vista técnico, estético, formal y de complejidad para su análisis.

Tabla 7. Esquema analítico del video *Una obra facilísima de tocar pero imposible de analizar | Preludio en Mi menor de Chopin*

Título	Una obra facilísima de tocar pero imposible de analizar Preludio en Mi menor de Chopin
Miniatura	
Fecha de publicación	25 junio 2021
Duración	6 minutos con 21 segundos
Cantidad de visualizaciones ¹⁷	1.376.052 vistas
Cantidad de comentarios	6.988

¹⁵ Enlace al video: <https://www.youtube.com/watch?v=LEGCV9mYG5Q>.

¹⁶ Este curso es ofrecido en una plataforma independiente de YouTube. “En mi canal de YouTube subo videos analizando álbumes, bandas sonoras y música clásica, que acumulan más de 180 millones de visualizaciones. He creado Musihacks para ofrecer cursos que reordenen la manera tradicional de aprender música. Para empezar, disfrutando desde el principio” <https://www.musihacks.com/>.



¹⁷ Datos consultados el día 12 de agosto de 2023.


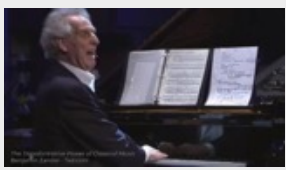
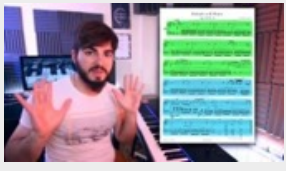


Presentación de la metodología

El esquema analítico propuesto superpone diferentes capas de sentido: temporalidad, cuadros de escena, música que la acompaña, descripción y las capas de efectos sonoro y visual que integra. Retoma el modelo analítico que presenta Cook en su libro *Analysis musical multimedia*, modelo mismo tomado del libro *The film sense (El sentido del cine)* de Sergei Eisenstein. A partir de él, Cook desarrolla el análisis que presenta en la página 59 de su libro. De manera más general, se puede decir que esta forma de entablar presenta similitudes con el guion o *storytelling* de un material audiovisual previo a su etapa de producción. Realicé una selección de las partes más relevantes de la tabla propuesta en el libro de Cook para el caso que nos concierne, es decir, aquellas que, por sus elementos técnicos, estéticos o performáticos, evidenciaran las características del video que se quieren mostrar. Así, nos permite observar superposiciones de elementos sonoros y visuales. Por supuesto, el término mismo de análisis musical multimedia se vuelve problemático en nuestro caso, ya que se trata de un análisis de un video de análisis musical y no de un análisis de un video donde domina el elemento musical. En efecto, Cook emplea este término jerarquizante para aplicarlo a objetos de estudio como los video-clips y las propagandas de televisión, en los que la música es su centro de enfoque.

Tabla 8. Esquema analítico del video

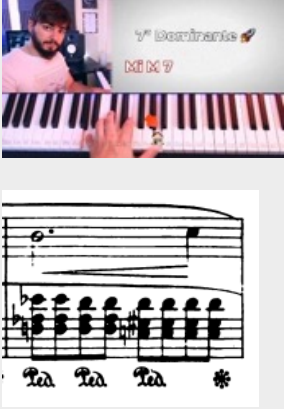




Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
0:02		Música incidental de misterio (cuerdas en pizzicato).	Presentación del tema central del video: mucha gente empieza a tocar el piano interpretando obras que son aparentemente fáciles de tocar, pero muy complejas en su análisis. En este caso, por el desarrollo armónico que tiene este prelude de Chopin.	Ding (cuando aparece el videomeme del perrito tocando el piano). Música incidental. 	Divulgador en el plano central, video meme al lado, estudio de grabación de video.
0:06	 	Altozano interpreta los primeros compases de <i>Somewhere Over the Rainbow</i> .	Altozano toca en el piano los primeros compases de <i>Somewhere Over the Rainbow</i> y dice que espera que cuando las personas toquen ese Si en octava, no sea el prelude en Mi menor de Chopin, sino <i>Somewhere Over the Rainbow</i> .	Voz de divulgador, sonido de teclado.	Divulgador en la esquina superior izquierda, espacio vacío en donde luego presentará los esquemas armónicos; teclado en la parte inferior.

Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
0:13		Sin música incidental.	Referencia al masoquismo (hombre en calzones). Compara la cantidad de sostenidos que tiene la tonalidad de Si mayor con ser masoquista (porque tiene muchas alteraciones, entonces asume que es más difícil de leer).	Sonido de látigo.	Utilización de videomeme.
0:18		Compases 1-2 del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin	Altozano interpretando el preludio de Chopin y diciendo que no puede ser que las personas toquen esta obra cuando son principiantes en el piano.	Preludio en Mi menor interpretado por Altozano.	Divulgador en la esquina superior izquierda, retrato de Chopin en la parte superior derecha; teclado en la parte inferior.
0:34		Gypsy jazz	Altozano dice que empezar con esta obra es como poner a un niño que está aprendiendo las letras a describir ecuaciones diferenciales de tercer grado.	Voz del divulgador, música de fondo.	Meme de niño frente a un pizarrón.
0:43		Sin música incidental.	Videomeme: escena de la serie <i>Friends</i> . En ella, Phoebe le pregunta a una persona: “¿cuántos acordes conoces?”. Y la persona le responde: “todos”. A lo que Phoebe dice: “¡Sí claro!”.	Diálogo de la escena.	Escena de <i>Friends</i> y letreros que reemplazan a los personajes: Phoebe (tú), persona (Chopin).
0:48		Gypsy jazz	Altozano presenta un breve contexto de la vida de Chopin.	Voz del divulgador, música incidental de gypsy jazz.	Transición (título). Mediante estas láminas, Altozano estructura las partes del video.

Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
0:59		<i>Preludio Op. 28, N.º 4 en Mi menor de Chopin</i>	Descripción del por qué analizar esta obra es tan complicado. Dice que a ese prelude primero se le puso el nombre de asfixia: “y es que analizarlo es asfixiante”. Broma.	Voz del divulgador, prelude en Mi menor.	Divulgador en el plano central, partitura de la obra al lado, estudio de grabación de video.
1:07		<i>Preludio Op. 28, N.º 4 en Mi menor de Chopin.</i>	Cita (explica) el video del músico Benjamin Zander, en el que Altozano basa muchos de los argumentos de su video. El video se llama <i>The Transformative Power of Classical Music</i> .	Voz del divulgador, prelude en Mi menor.	Video de Zander analizando la obra. En el atril de Zander, está el score y el esquema analítico que él hizo.
1:08		<i>Preludio Op. 28, N.º 4 en Mi menor de Chopin.</i>	Altozano explica la forma de la obra: está dividida en dos mitades, ambas son un intento de descender del Si al Mi.	Voz del divulgador, prelude en Mi menor.	Divulgador en el plano central, partitura de la obra (con colores que diferencian las dos partes) al lado, estudio de grabación de video.
1:14		Sin música incidental.	Toca en el piano la escala Si, La, Sol, Fa, Mi, para demostrar la manera en la cual Chopin descende.	Voz del divulgador, notas en el piano.	Divulgador en la esquina superior izquierda, letreros que dicen comienzo: Si; meta: Mi. Teclado en la parte inferior.
1:31		Altozano interpreta los primeros compases 1-7 del <i>Preludio Op. 28, N.º 4 en Mi menor de Chopin.</i>	Explica que para descender en la escala y que no dure un segundo, Chopin adorna ese descenso. Utiliza los signos que había empleado antes: el de Comienzo y Meta y ejemplifica las notas de bordadura, retardo, anticipación con un caracol.	Voz del divulgador, interpretación en el piano de los compases 1-7.	Divulgador en la esquina superior izquierda, letreros que dicen comienzo: Si; meta: Mi más un caracol que va hacia la meta. Teclado en la parte inferior con los nombres de las notas en las teclas y las notas que Altozano va interpretando con círculos de colores.

Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
2:06		Altozano interpreta el compás 12 del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin.	Explica el movimiento melódico. Realiza una comparación de la melodía adornada del compás 12 con un bailarín de danza barroca.	Voz del divulgador, interpretación en el piano del compás 12.	Divulgador en la esquina superior izquierda, videomeme de bailarín de danza barroca. Teclado en la parte inferior con los nombres de las notas en las teclas y las notas que Altozano va interpretando con círculos de colores.
2:17		Altozano interpreta el compás 3 de la mano izquierda del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin	Explicación armónica del Preludio.	Voz del divulgador, interpretación en el piano de la mano izquierda del preludio.	Transición (título). Meme de perrito. Mediante estas láminas, Altozano estructura las partes del video.
2:23		Altozano interpreta el compás 3 de la mano izquierda del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin.	Explicación de la armonía. Esquema del movimiento de las voces dentro de los acordes.	Voz del divulgador, interpretación en el piano de la mano izquierda del preludio.	Intercala escena de él en el estudio con imágenes y esquemas de apoyo.
2:54		Altozano interpreta la mano izquierda. Compases 21-22 del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin.	Explicación de la armonía. Esquema del movimiento de las voces dentro de los acordes de los compases 21-22.	Explica la progresión: pasar de Mi mayor a Mi menor. Lo compara con un Dementor ¹⁸ que dreña el alma.	Divulgador en la esquina superior izquierda, score compases 21-22. Imagen de Dementor extrayendo el alma. Teclado en la parte inferior con los nombres de las notas en las teclas y las notas que Altozano va interpretando con círculos de colores.

18 En Harry Potter: criatura oscura y siniestra que no tiene alma propia. Se alimenta de la felicidad de las personas dejando a sus víctimas con sentimientos de desesperación y tristeza.

Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
3:18		<p>Altozano interpreta la mano izquierda. Compases 15-16 del <i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor de Chopin</p> 	<p>Altozano maneja una iconografía común para sus videos de análisis. Él representa la tónica con el emoji de la casa: </p> <p>Y la dominante con el emoji del cohete: </p> <p>Así mismo utiliza diversos íconos de la cultura pop y las redes sociodigitales en sus explicaciones. Lo anterior no solo le da coherencia a sus videos, sino que, por la familiaridad de su discurso audiovisual, conecta a las audiencias con su contenido.</p>	<p>Voz del divulgador, interpretación en el piano de la mano izquierda del preludio.</p>	<p>Divulgador en la esquina superior izquierda, progresión de acordes que resuelven a Mi mayor y a Mi menor. Teclado en la parte inferior con los nombres de las notas en las teclas y las notas que Altozano va interpretando con círculos de colores.</p>
3:25		<p>Sin música incidental.</p>	<p>Explica lo que hace la obra a nivel armónico. Chopin aparece con unas gafas negras que indican que esa persona está troleando a los demás. Esto, porque Chopin está haciendo progresiones que van de acordes mayores a acordes disminuidos, es decir, en la armonía, hace algo que resulta inesperado.</p>	<p>Voz del divulgador, interpretación en el piano de la mano izquierda del preludio.</p>	<p>Divulgador en el plano central, retrato de Chopin con lentes de trol, estudio de grabación de video.</p>

Pietaje	Fotograma	Música	Descripción escena	Capa de efecto sonoro	Capa de gráficos
4:05		<i>Preludio Op. 28, N.º 4</i> en Mi menor mezclado con base de balada (batería, saxo, bajo).	En medio del discurso Jaime introduce un fragmento del preludio (que él produjo) en donde lo resignifica instrumentándolo de otra manera y poniéndolo en un contexto de pasar el rato con amigos.	Preludio fusionado con una balada pop.	Al escenario de su estudio le superpone unas palmeras y una paleta de colores tropical.
4:11		Acorde de Si Mayor con novena aumentada.	Altozano hace énfasis en el acorde de Si Mayor con novena aumentada. Argumenta por qué es su acorde favorito y muestra la manera en la que Chopin lo utiliza en su preludio. Igualmente ejemplifica cómo se utiliza en obras como <i>El viaje de Chihiro</i> y <i>Fly High</i> de Haikyuu.	Voz del divulgador, acorde en el piano.	Divulgador en la esquina superior izquierda, esquema del acorde de Si mayor con novena aumentada. Teclado en la parte inferior con los nombres de las notas en las teclas y las notas que Altozano va interpretando con círculos de colores.
4:58		Música incidental con batería.	Altozano dice que hay tesis doctorales sobre la armonía del preludio de Chopin.	Voz del divulgador, música incidental.	Divulgador en el plano central, portada de la tesis doctoral, estudio de grabación de video.
5:27		Música incidental con batería.	Publicita su curso: <i>Musihacks</i> con el argumento de que ni los “expertos” saben bien qué hace Chopin en su preludio. Por eso su curso es la solución porque tiene obras por niveles y gradientes.	Voz del divulgador, música incidental.	Divulgador en el segundo plano, plano central con el nombre de su curso. Estudio de grabación de video.

Fuente: elaboración propia.

Síntesis de la tabla analítica

A partir del anterior esquema descriptivo-analítico se quieren retomar las siguientes ideas:

1. Recursos empleados:

Su video es técnicamente muy bueno, el sonido está muy bien, su voz se escucha clara y el piano también, las gráficas están pensadas para cada momento. Presenta esquemas y relaciona su discurso hablado con representaciones gráficas, partituras, videos, fotos. Pone el nombre a las teclas del piano, ilustra el movimiento de las voces con puntos de colores que se van desplazando. La gráfica de la nota de partida y a la que llega, ilustrando los movimientos de bordadura con un caracol, es un recurso que muestra, de una buena manera, lo que ocurre en el movimiento melódico a nivel macroformal. El video le permite superponer capas visuales y sonoras, es decir, usar en una simultaneidad diversos recursos.

Sin embargo, su puesta en escena resulta desconectada de la temática: habla de esta pieza musical con sus características principales de nostalgia y tristeza, pero todo el video se presenta de manera muy dinámica y activa con varias bromas y memes que aparecen desconectados con la interpretación analítica de la música por Altozano. Podríamos considerar problemático que al mismo tiempo que está tocando haga bromas, porque además está afirmando que es una obra “profunda”. El ethos del divulgador —alguien bromeador, que tiene mucha facilidad para tocar, que no necesita concentrarse— y su mensaje acerca de la música se contradicen. Aunque Altozano y su audiencia comparten códigos comunes —lo que le brinda coherencia narrativa a su contenido con otros videos que ha hecho—, en este caso no hay una correspondencia entre los temas y la manera en la cual son enunciados. Parece como si ya tuviera unas maneras de hablar, unos memes, pero no se preocupa por crear también un discurso propio para cada video.

La hipótesis que podríamos plantear es que el video de Altozano ejemplifica el formato para presentar los videos de análisis en YouTube. Es decir, que prevalece un formato de video en YouTube sobre el contenido abordado en el video mismo: una edición y estética común con la de otros divulgadores. También se evidencia que este tipo de videos se centran en el divulgador: su voz, su imagen, el estudio de grabación, los elementos iconográficos compartidos con otros divulgadores como memes, sonidos de situación, temas virales, entre otros. En el texto *Nuevos sujetos*

mediáticos en el ecosistema de medios: el caso de los youtubers españoles, Scolari y Fraticelli (2017) exponen:

Las principales estrategias de enunciación que están usando los principales youtubers corresponden a: montaje acelerado, superposición de imágenes conformando collage y pastiche cómico, disparos frecuentes con cámara de mano, superposición de títulos de pantalla que simulan ventanas hipertextuales, fotos de cámara fija que imitan las de la cámara web, edición de ritmo rápido. (p. 21)

Se presenta la inclusión de elementos de la cultura pop (iconográficos-sonoros). Dichos elementos comparten una amplia gama de significaciones y constituyen un repertorio simbólico al cual aluden constantemente los youtubeurs.

En estos videos, se establece una relación en la que se da prevalencia al contenido con sentido de entretenimiento,¹⁹ por encima del contenido de tipo teórico-musical. Lo importante parece ser más la forma en la cual se presenta y la manera de ofrecer ese contenido. En el esquema analítico se puede evidenciar el uso constante de memes y video-memes, sonidos de situación. De manera permanente, vincula elementos cotidianos de lo *mainstream* en diálogo con su análisis. Es una manera de traer a Chopin al presente y actualizarlo.

En consecuencia, la forma termina por dominar el contenido. Ahora bien, si la forma es lo determinante para alcanzar grandes audiencias, se puede estar presentando una paradoja en el video de análisis musical: entre mayor contenido de entretenimiento, mayor cantidad de audiencia alcanzada; y entre mayor contenido técnico especializado, menor audiencia alcanzada.

2. Problemas epistémicos

Todos sus argumentos están dirigidos a que, si una obra no se entiende armónicamente, no se puede tocar. Uno de los aspectos más problemáticos es que afirma, al final del video (5:27), que incluso ni los especialistas logran dar una explicación analítica de la obra: o bien se trata de una contradicción, de una pretensión, o bien de una condescendencia con el mundo académico. La solución se encontraría, según el divulgador, en las clases que propone él por fuera de su canal.

19 Un contenido con un enfoque que busca proporcionar diversión, dar información a través de la creación de un espacio de distracción.



(PENSAMIENTO), (PALABRA)... Y OBRA

NA	PLANO	TOMA
ento sical	1	8

El problema de esta premisa es que confunde varios niveles de sentido, por ejemplo, el de la composición y el del análisis —que corresponden a dos momentos de creación diferente, como recuerda Cook (1994), el análisis siempre se hace *a posteriori*—. Así mismo, confunde interpretación con análisis —y nos abre la pregunta del análisis aplicado a la interpretación—.

Además, con respecto a los acordes, no son abordados desde un aspecto contrapuntístico, sino como bloques armónicos separados de la melodía. Dicho enfoque analítico resulta desconectando la melodía y la armonía.

3. ¿Apertura posible para el análisis o ángulos muertos? No vincula la obra de Chopin con otras del mismo autor y la misma época. Se podría construir un contexto en el cual participa la obra misma con su propia emergencia.

Su análisis deja así partes sin aclarar o justificar. Por ejemplo, Altozano propone la imagen de la asfixia como aproximación al sentido y ritmo de la pieza musical de Chopin, sin embargo, no explica de dónde surge esa asociación. Podría resultar de un interés heurístico trabajar sobre la noción de asfixia. En su análisis, Altozano propone una relación casi determinista entre los elementos escogidos internos de la partitura y la interpretación ¿propia? de la asfixia.

Referencias

- Cook, Nicholas (2008). Epistemologies of Music Theory. En Thomas Christensen (Ed.), *The Cambridge History of Western Music Theory*. Cambridge University Press
- Cook, Nicholas (1994). *A Guide to Musical Analysis*. Oxford University Press.
- Moore, J. (2023). The New Language of Music Theory in the Digital Age. En Holly Rogers, Joana Freitas and João Francisco Porfírio (Eds.), *YouTube and music: Online Culture and Everyday Life*. Bloomsbury Academic
- Rogers, H. (2023). Introduction: 'Welcome to Your World'. *YouTube and the Reconfiguration of Music's Gatekeepers*. En Holly Rogers, Joana Freitas and João Francisco Porfírio (Eds.), *YouTube and music: Online Culture and Everyday Life*. Bloomsbury Academic
- Sans, J. (2001). Oralidad y escritura en el texto musical. *Akados, Revista de la Comisión de Estudios de Postgrado*, (3), 89-114.
- Wikipedia. Canales de YouTube con más suscripciones. https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Canales_de_YouTube_con_m%C3%A1s_suscripciones