



**Política pública  
intersectorial a partir  
de la planificación  
cultural. Economía,  
ciencia y tecnología en  
la planeación cultural**

Santiago  
Niño  
Morales

## experiencias comunes

La planeación de la cultura como sector aislado se ha hecho cada vez más inconsecuente y onerosa, en términos de costo de oportunidad, debido a que durante la última década los gobiernos locales han reconsiderado su lugar dentro de la estructura del Estado; en primer lugar han estimado la relevancia de la cultura en la dimensión socioeconómica; en segundo lugar, han descubierto el valor estratégico de la política cultural en las políticas para el desarrollo urbano; y en tercer lugar, han observado que la transversalidad del sector puede potenciar la articulación de las acciones intersectoriales.

En efecto, los planes de cultura influyen e inciden en numerosos aspectos del desarrollo local: identidad y cohesión social, equidad y visibilidad, mejoramiento de la calidad de vida y empleo cualificado, pero también en los impactos globales de la ciudad: posicionamiento turístico, creatividad, innovación, ciencia y tecnología.

Sin embargo, los vínculos de la cultura con la educación y el desarrollo, especialmente con el desarrollo tecno-científico, no eran en absoluto evidentes. Teóricamente comprensibles, pero empíricamente elusivos, la administración pública carecía de instrumentos y conceptos que permitiesen identificar y establecer estos vínculos y medir los resultados e impactos.

La trayectoria histórica que lleva a esta necesidad de articular cultura-educación-ciencia y tecnología, inicia, en el caso colombiano, cuando las administraciones, distritales y municipales de Bogotá y Medellín emprendieron los primeros planes de intervención en cultura, durante los años ochenta y noventa, con una incidencia relativamente menor en sectores de alta rentabilidad como las industrias creativas; ello mientras se posicionaban como agentes promotores estratégicos, ocasionalmente únicos, de prácticas que, aunque muy importantes, eran de escasa rentabilidad y difícil sostenibilidad. Esta intervención se practicaba con desatención al logro de fines intersectoriales.

Este tipo de enfoque resultaba coherente debido a la presencia de una instrumentalización de la intervención pública en la cultura, que obedecía a dos fines específicos: el fin compensatorio y el de protección a la diversidad de la oferta cultural. La acción se concentraba, primero, en la dinamización de la creación artística, y, segundo, en la recepción de la oferta cultural, apoyada en estrategias de difusión, todo, mientras se abandonaba a la acción del mercado el grueso de la circulación y la distribución.

Este enfoque reconcilió dos modelos que se aplicaron en sobreposición: el modelo de democratización de la cultura y el de democracia cultural; el primero, priorizando la viabilidad de accesos de la ciudadanía a la cultura; el segundo reconocía la diversidad cultural y la potencialidad creativa de la ciudadanía; los modelos no resultaron excluyentes dentro de estas experiencias.

El fin compensatorio pretendía, y aún pretende, superar las restricciones de acceso a la oferta cultural derivadas a las condiciones de bajos ingresos económicos de la población; por otra parte, los fines de la diversificación de la oferta cultural buscan garantizar el acceso a la producción del mayor y más diferenciado número de agentes creadores y productores. Esto ha resultado en una política cultural compensatoria que interviene con subsidios combinados de oferta y la demanda. Ciertamente, ésta ha sido una característica central de la intervención pública en cultura en las ciudades de Bogotá y Medellín hasta los primeros años de esta década.

La ejecución de este proyecto hizo evidente que una respuesta de la administración que tome como punto de partida este enfoque, resulta en general, limitada, y que si lo que se pretende es una política cultural capaz de integralidad y transversalidad, se requiere de una ampliación posible sólo mediante el concurso de la ciudadanía. En efecto, este enfoque concentra una cuota muy importante del total